



#### **BUZZ STORE SRL**

Str. Tuzla 9-27, Bl. I, Sc. I. et. 3, Apt. 33, Sector 2

București, România, tel: + 40 765 23 29 28

fax: + 40 372 873 918; e-mail: contact@buzzstore.ro

## **REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIONALA LANSARE CHIO SNACK OVEN**

### **SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

CAMPANIA promotionala de lansare produs, denumita in continuare CAMPANIA este organizata si desfasurata de **SC BUZZSTORE SRL** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Tuzla nr. 9-27, Bl I, apt I33, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2974/15.03.2012, avand CUI RO29917150 denumit in continuare „**Organizatorul**”. Organizatorul a fost mandatat in acest sens de catre compania **INTERSNACK**, cu sediul in Piata Timpuri Noi, Cladirea 3, Apripa B (TNO3B), Sector 3, Bucuresti , CUI nr. 10334547 , atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/ 2535/ 1998 , denumita in continuare “**Beneficiar**”. CAMPANIA este organizata si se deruleaza cu scopul de a promova produsele Beneficiarului prin comunicarea calitatii produselor in mediul online (retele sociale, pagini web tip blog).

### **SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI**

CAMPANIA va fi lansata pe data de 19.10.2022 ora 16:00 si va dura pana pe data de 19.11.2022 ora 16:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada CAMPANIEI pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe pagina de internet [www.chio.ro](http://www.chio.ro) dedicata CAMPANIEI.

### **SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 3.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 3.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la [support@buzzstore.ro](mailto:support@buzzstore.ro).
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte



#### **BUZZ STORE SRL**

Str. Tuzla 9-27, Bl. I, Sc. I. et. 3, Apt. 33, Sector 2

București, România, tel: + 40 765 23 29 28

fax: + 40 372 873 918; e-mail: contact@buzzstore.ro

aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **SECTIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

CAMPANIA este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, in varsta de minim 18 ani (impliniti la data lansarii prezentei Campaniei) care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

4.1. au domiciliul/ resedinta in Romania, inclusiv cetatenii straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara.)

4.2. respecta conditiile prezentului regulament pentru fiecare din actiunile campaniei la care doreste sa ia parte

4.4. profilul lor personal de consumator (varsta, resedinta, venituri, status in campul muncii, profesie, obiceiuri de consum, dar fara a se limita la acestea) are afinitate cu publicul tinta al produselor testate, pentru acele componente ale campaniei unde sunt necesare aceste elemente.

4.5 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Doi sau mai multi membri ai aceleasi familii (rude de gradul I sau II), persoane ce locuiesc in aceeasi resedinta si nici rudele de gradul I si II ale Organizatorului sau Beneficiarului;
- Angajatii companiei Intersnack si ai distribuitorilor acesteia;
- Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea CAMPANIEI.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 5 – COMPONENTELE CAMPANIEI , MECANICA , ELIGIBILITATE SI PREMII**

**Filtru Dinamic Instagram** – joc promotional online cu premii prin care consumatorii, sunt invitati sa descopere intr-un mod ludic noua gama Chio Oven cu continut redus de grasimi

5.1. Eligibilitate – in perioada 19.10 – 19.11.2022, Organizatorul va pune la dispozitia utilizatorilor platformei sociale Instagram un joc sub forma unui filtru dinamic, disponibil pe paginile de Instagram Chio Romania (@chioromaniaofficial).

5.2. Mecanica campaniei - prin realizarea de catre participant a unui story pe contul propriu prin care este utilizat filtrul Chio Oven si etichetata pagina de Instagram a Chio Romania, participantii sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, cu sansa de a castiga unul din cele 31 de bax-uri cu produse Chio Oven, valoarea unui premiu fiind de 70 de lei. Zilnic este extras cate un castigator acesta fiind premiat cu 1 bax de produse Chio Oven. Este luata in calcul doar o inscriere pe zi.

Asadar, in perioada 19.10 – 19.11.2022 vor avea loc 31 de extrageri dupa cum urmeaza:

20.10.2022 – persoanele inscrise intre 19.10.2022, ora 16:00, ora Romaniei si pana la

20.10.2022 ora 16:00, ora Romaniei, existand aceeasi mecanica pentru fiecare zi calendaristica.

**BUZZ STORE SRL**

Str. Tuzla 9-27, Bl. I, Sc. I. et. 3, Apt. 33, Sector 2

București, România, tel: + 40 765 23 29 28

fax: + 40 372 873 918; e-mail: contact@buzzstore.ro

Extragerile vor va avea loc zilnic, la ora 16:30, pana pe 20.11.2022. Acestea vor fi realizate electronic, cu ajutorul website-ului [www.random.org](http://www.random.org) si vor fi consemnate intr-un proces verbal, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai companiei Mandatare – Intersnack. Impreuna cu cei 31 de castigatori se vor extrage si 11 rezerve, pentru situatia in care persoana castigatoare este descalficata din calitatea de castigator sau refuza premiul. Premiile se vor expedia pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, in maxim 15 zile lucratoare de la data contactarii si calificarii castigatorului. Zilnic, castigatorul concursului va fi etichetat in story pe pagina Chio Romania Official, iar ulterior anuntat prin mesaj privat din partea paginii mai sus mentionate. De asemenea, la finalul campaniei, pe site-ul Beneficiarului, se va publica lista finala si complete cu cei 31 de castigatori ai concursului.

Pentru a-si revendica premiul participantii trebuie sa ofere informatii despre datele de livrare ale premiului. In eventualitatea in care castigatorii nu ofera o confirmare a premiului in maximum 3 zile de la anuntarea castigului, se apeleaza la una dintre cele 11 rezerve.

**5.3. Premii** – fiecare premiu consta intr-un bax de produse Chio Oven Snack 125g (10 bucati per bax), diverse sortimente, fiecare premiu avand valoarea de 70 de lei, TVA inclus, cu o valoare totala a premiilor de 2170 de lei.

**SECTIUNEA 6 - DREPTURI SI OBLIGATII**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din CAMPANIE Participantii care nu au furnizat date corecte de contact, care nu au acordul sau incuviintarea cerute in Sectiunea 4, punctul 2 sau a celor care desfasoara actiuni cu caracter fraudulos/ilicite in cadrul CAMPANIEI.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de selectie a participantilor, poate fi formulata in scris de catre Participant in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii acestora si expediata prin e-mail la adresa de mail: [suport@buzzstore.ro](mailto:suport@buzzstore.ro) si va contine obligatoriu cel putin: i) datele de identificare ale Participantului contestatar; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeieaza contestatia; iii) prevederile continute de prezentul regulament pe care participantul contestatar le considera incalcate. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

In cadrul postarii opiniilor din cadrul acestei campanii este interzisa folosirea: limbajului abuziv sau trivial; limbajului sau imaginilor ofensatoare sau explicite sexual ori care dauneaza minorilor sau care incalca dreptul persoanei la viata privata; amenintari sau manifestari rasiste, pornografice, criminale, violente; continut ce incalca legea sau care poate incalca drepturile altor persoane; continut neadecvat paginii; promovare pentru alte servicii sau produse decat cele din Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura un astfel de continut si nu isi asuma responsabilitatea pentru el.

Pentru orice act sau fapt care poate aduce prejudicii de imagine sau marca ale Organizatorului sau ale oricaruia din partenerii sai comerciali, Organizatorul are dreptul de a se adresa autoritatilor competente si de a solicita tragerea la raspundere civila si/sau penala – dupa caz a persoanelor vinovate precum si obligarea acestora la plata de daune interese.

## **SECȚIUNEA 7 - RESPONSABILITATE**

7.1. Prin participarea la CAMPANIE, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării calității de participanți sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

7.2. Înscrierea la această CAMPANIE validează consimțământul implicit al Participantului cu privire la termenii și condițiile înscrise în acest Regulament. Prin înscrierea la CAMPANIE, în conformitate cu Regulamentul European nr. 679/2016, participanții sunt informați cu privire la procesarea datelor personale, iar în cazurile necesare, își vor acorda consimțământul.

7.3. Organizatorul CAMPANIEI nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în CAMPANIE, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în CAMPANIE. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în CAMPANIE în perioada de desfășurare a CAMPANIEI.

7.4. Totodată, Organizatorul nu răspunde pentru nici un fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la această CAMPANIE sau orice altă campanie organizată de Organizator și care nu au fost transmise de către Organizator conform prezentului Regulament. În acest sens, oricărui persoană care intenționează să participe la CAMPANIE sau participă la CAMPANIE, li se pune în vedere că, în situația câștigării unui premiu în cadrul acestei CAMPANII, informarea inițială referitoare la câștigarea premiilor se va face prin publicarea pe [www.buzzstore.ro](http://www.buzzstore.ro) a Participantilor câștigatori, urmând ca o confirmare a obținerii premiului să se facă telefonic, după transmiterea informațiilor de către Participantul câștigător, pe email, Organizatorului.

7.5. Organizatorul/Beneficiarul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Participant în legătură cu produsele testate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

7.6. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu poate fi făcut responsabil cu privire la calitatea și natura produselor oferite spre testare sau a conținutului materialelor informative/ promotionale expediate. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind pierderile, deteriorarea sau livrarea cu întârziere a produselor oferite spre testare.

7.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

7.8. După data limită de înscriere pe site, Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website.

## **SECȚIUNEA 8 - PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

8.1. În conformitate cu legislația protecției datelor cu caracter personal și a Regulamentului nr. 679/2016 în special, prelucrarea datelor cu caracter personal de către organizator în scop de reclama, marketing, imagini foto, imagini video, înregistrări audio, text și publicitate este însoțită de o informare prealabilă a participanților și se va efectua pe baza legală și/sau de consimțământ, în scopuri expresе și pe perioade

determinate de timp. Refuzul unui Participant de a i se procesa datele personale in scopul CAMPANIEI de catre Organizator indreptateste Organizatorul sa refuze inscrierea acestuia in CAMPANIE.

8.2. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016, privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta CAMPANIE si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Participantii la CAMPANIE, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului nr. 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor (dreptul de opozitie, dreptul la portabilitate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal). Totodata, la solicitarea Participantilor, Organizatorul se obliga sa dea curs acestora in conditiile legii.

### **SECTIUNEA 9 - DREPTUL DE PROPRIETATE**

Prin semnarea acordului, Participantii selectati sunt de acord ca fotografiile, filmuletele si textele postate in cadrul CAMPANIEI sa fie utilizate de catre Organizator sau Beneficiar in campaniile publicitare ulterioare ale acestuia in mediul online (web site, site-uri socializare), dar fara a se limita la acesta fara nici un cost suplimentar pentru Organizator sau Beneficiar. Pentru campanii ulterioare, altele decat prezenta, participantilor li se va solicita acordul in mod expres si neechivoc, avand o durata determinata. Participantii selectati declara pe propria lor raspundere, cunoscand sanctiunile prevazute de legea penala privind falsul in declaratii, ca sunt autorii fotografiilor, filmuletelor, textelor postate in cadrul acestei campanii si ca nici unul dintre aceste materiale nu incalca dreptul de autor si/sau orice alt drept conex al vreunui tert.

Fotografiile postate de catre Participanti trebuie sa respecte conditiile de mai jos:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze un video care contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/imagini;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la persoane minore;
- sa respecte tematica CAMPANIEI asa cum este descrisa pe site;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurat nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;

**BUZZ STORE SRL**

Str. Tuzla 9-27, Bl. I, Sc. I. et. 3, Apt. 33, Sector 2  
București, România, tel: + 40 765 23 29 28  
fax: + 40 372 873 918; e-mail: contact@buzzstore.ro

**SECTIUNEA 10 – TAXE SI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru produsele acordate cu titlu gratuit in cadrul CAMPANIEI de testare, in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

**SECTIUNEA 11 – INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta CAMPANIE poate inceta inainte de data de 19.11.2022 (data de final a CAMPANIEI) in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta CAMPANIE.

**SECTIUNEA 12 – LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta CAMPANIE se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.