

**ACT ADITIONAL 1**  
**LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"DISTREAZA-TE PE GUSTUL TAU!"**  
**CARREFOUR ROMANIA**

In conformitate cu articolul 1.4. din Regulamentul oficial al Campaniei promotionale **CHIO "DISTREAZA-TE PE GUSTUL TAU!" ("Campania")**, organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare "**Organizator**"), autentificat sub numarul **121**, la data de **10 ianuarie 2022**, la **Societatea Profesionala Notariala Concordia**, de notarul public **MILIARI MIHAI-ALEXANDRU**, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1. Ca urmare a deciziei Organizatorului de a modifica lista Produselor participante a campaniei **CHIO "DISTREAZA-TE PE GUSTUL TAU!"**, desfasurata in perioada 25 ianuarie 2022 - 25 februarie 2022 in reseaua de magazine CARREFOUR, in toate magazinele de tip hypermarket si de tip supermarket (CARREFOUR MARKET, CARREFOUR EXPRESS) dispuse pe intreg teritoriul Romaniei sau in mediul online pe <https://carrefour.ro/>, Regulamentul campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 4.1. al **SECTIUNII 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE** se modifica si va avea urmatorul continut:

4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele CHIO enumerate in lista de mai jos, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante"):

- CHIO CHIPS SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SMANT&C.VERDE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS ARDEI GRAS (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA (toate gramajele disponibile);

- CHIO CHIPS BARBEQUE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS PUI ROTISOR (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CIUPERCI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT CEAPA DULCE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT IAURT (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS MIX BRANZETURI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL&CHILI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA&IERB. (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT (toate gramajele disponibile);

2. Restul cluzelor Regulamentului campaniei raman neschimbate.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CHIO  
"DISTREAZA-TE PE GUSTUL TAU!"  
CARREFOUR ROMANIA**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala **CHIO "DISTREAZA-TE PE GUSTUL TAU!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40BACX000000030722310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>;
    - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile efectuate online, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
    - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
    - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;
    - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in reseaua de magazine CARREFOUR, in toate magazinele de tip hypermarket si de tip supermarket (CARREFOUR MARKET, CARREFOUR EXPRESS) dispuse pe intreg teritoriul Romaniei sau in mediul online pe <https://carrefour.ro/>.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 25 ianuarie 2022 si va dura pana la data de 25 februarie 2022, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele CHIO enumerate in lista de mai jos, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante"):

- CHIO CHIPS SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SMANT&C.VERDE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS ARDEI GRAS (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS BARBEQUE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS PUI ROTISOR (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CIUPERCI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT CEAPA DULCE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT IAURT (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS MIX BRANZETURI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL&CHILI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA&IERB. (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE MULTICEREALE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE SMANTANA SI BOIA DE ARDEI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE SARE DE MARE SI CEAPA (toate gramajele disponibile);
- CHIO STICKLETTI (toate gramajele disponibile);
- CHIO STIXI (toate gramajele disponibile);
- CHIO BREZLI (toate gramajele disponibile);
- CHIO MAXI MIX (toate gramajele disponibile);
- CHIO PARTY MIX (toate gramajele disponibile);
- CHIO GOLDFISCHLI CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO GOLDFISCHLI SUSAN (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN EXTRA CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE CAMEL (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE EXTRA-CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE UNT (toate gramajele disponibile);

- CHIO TORTILLAS CHILI (toate gramajele disponibile);
- CHIO TORTILLAS CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO TORTILLAS ORIGINAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO CORNADOS SMANTANA SI BOIA DE ARDEI (toate gramajele disponibile);
- CHIO FRIED CHICKEN SNACK (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACK CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACK SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO TUBES PUFULETI CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO DONUTS ARAHIDE CAMEL (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACKS PUFULETI SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO BIKERS PUFULETI PIZZA (toate gramajele disponibile);

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 25 ianuarie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 60 de premii:
  - 50 de premii, constand fiecare intrun voucher valoric utilizabil doar in reseaua de magazine Carrefour, in valoare unitara estimata de 150 Lei, TVA inclus;
  - 10 premii, constand fiecare intru boxa JBL, in valoare unitara estimata de 799 Lei, TVA inclus
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 15.488 Lei (inclusiv TVA).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant Chio, din lista mentionata in cadrul art. 4.1., in perioada 25 ianuarie 2022 ora 00:00 si 25 februarie 2022 (ora 23:59:59 inclusiv) si sa inscrie in promotie, prin formularul de participare disponibil pe <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>, numarul si data bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant.
- 7.2. Fiecare numar de bon poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data. Inscrierea prin accesarea website-ului <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/> in perioada 25 ianuarie 2022, ora 00:00 – 25 februarie 2022, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei (<https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>), in sectiunea dedicata magazinelor CARREFOUR ROMANIA: camp numar bon fiscal\*, camp data bon fiscal\*, camp numar de telefon\*, bifa de acord Regulament\*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.3. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a numarului si a datei de emitere a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie.

### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.4. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
  - 7.4.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
  - 7.4.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
  - 7.4.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
  - 7.4.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.5. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin un Produs participant, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.6. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de catre magazinul listat in cadrul Sectiunii 2 din prezentul Regulament, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

- 7.7. Dupa data limita de inscriere (25 februarie 2022, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.8. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.
- 8.2. Un Participant, identificat prin numarul de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.
- 8.3. Premiile vor fi acordate in cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie, in decurs de maxim 5 zile de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale.
- 8.4. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei.
- 8.5. In cadrul tragerii la sorti se va desemna cate un castigator pentru fiecare din premiile Campaniei.
- 8.6. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv de punere in posesie a premiului.
- 8.7. Apelurile telefonice vor fi efectuate catre numerele de telefon utilizate de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.
- 8.8. Dupa efectuarea apelurilor telefonice din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia ca, in vederea validarii premiului castigat, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
  - 8.8.1. foto-copie a bonului fiscal ce contine in scris numarul si data de emitere, transmise prin website in momentul inscrierii;
  - 8.8.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta)
- 8.9. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.11. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.12. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castigator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

- 9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului si a datei de emitere a bonului fiscal in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent CARREFOUR ROMANIA; cel putin un produs Chio achizitionat, din lista Produselor participante mentionata in cadrul art. 4.1.).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
  - 9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite pe bonul transmis de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numărul de bon;
  - 9.3.3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator, întreg și original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regăsește cel puțin un Produs participant în Campanie;
  - 9.3.4. numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator;
  - 9.3.5. Participantul a mai câștigat un premiu în decursul Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului
- 9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validării.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, o singură dată.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență.
- 9.11. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către Participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, ne aflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la



dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 9.12. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.14. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

## **SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
  - 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasurare in Campanie;
  - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

- 11.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor ce atesta achizitia Produselor participante;
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.2.7. pentru situatiile in care Participantului nu poate accesa website-ul Chio, din motive independente de Organizator, cum ar fi: termenii si conditiile de utilizare a softurilor de internet utilizate/ lipsa serviciului de internet/ etc. Exemplele anterioare sunt exemplificative, nu exhaustive.
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Prin participarea la Campanie prin intermediul website-ului Chio, toti participantii sunt de acord cu Termenii si conditiile de inscriere.
- 11.8. Organizatorul nu isi poate asuma responsabilitatea pentru acele inscrieri efectuate de catre Participanti, prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe <https://chio.ro>, dar care nu ajung in baza de date a Organizatorului din motive ce tin exclusiv de browserul de internet sau serviciul de internet de care dispune Participantul, cum ar fi: termini si conditiile de utilizare a browserelor de internet / necompletarea corecta a formularului de inscriere/ lipsa unei conexiuni la internet etc. Enumerarea anterioara este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 11.9. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor. In cazul in care Organizatorul constata ca inscrierile unuia sau a mai multor

participanti sunt suspecte de fraudă, indiferent de natura acesteia, Organizatorul poate lua măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului Regulament și poate, după caz, să anuleze înscrierile acelor bonuri fiscale.

- 11.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților și potențialilor castigatori oricând pe durata Campaniei sau în timpul procesului de validare a Castigatorilor, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor bonurilor fiscale conținând informațiile înscrise în Campanie de către aceștia.
- 11.11. În situația, ca urmare a verificărilor efectuate pe baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, se constată că mai multe persoane s-au înscris în baza aceluiași bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele înscrieri și eventualele castiguri înregistrate în baza acestora, având scopul de a acorda premii exclusiv participanților care au respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul în Campanie participanților care se află în situațiile menționate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor și se referă la : nume, prenume, adresă e-mail, nr. Telefon, adresă de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum :
  - 12.7.1. Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei ;
  - 12.7.2. Altor societăți din grupul Intersnack ;

- 12.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing ;
  - 12.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila ;
  - 12.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web ;
  - 12.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc. ;
  - 12.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt : desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel :
- 12.12.1. pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/distreazate-pe-gustul-tau-2022/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
  - 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
  - 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor

pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere : persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile : Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail [chio@validarepremiu.ro](mailto:chio@validarepremiu.ro) .
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**