

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Chio @ Comic Con"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Chio @ Comic Con" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro/regulamente, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul evenimentului "East European Comic Con", doar la standul Chio, special amenajat in cadrul evenimentului.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada 26 - 29 august 2021, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 26 august 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 4.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea biletului de acces la evenimentul "East European Comic Con", de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

- 5.1. In cadrul Campaniei se va acorda un premiu, constand intrun joc VR, in valoare unitara estimata de 3.252,35 Lei, TVA inclus;
- 5.2. Valoarea totala estimata a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii este de 3.252,35 Lei, (inclusiv TVA).
- 5.3. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 5.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiului Campaniei, in perioada 26 – 29 august 2021, Participantii trebuie sa viziteze standul Chio din cadrul evenimentului "East European Comic Con 2021" si sa parcurga cel putin o experienta de joc VR, prin intermediul jocurilor VR special dispuse la standul Chio.
- 6.3. Fiecare participant care a vizitat standul Chio si care a parcurs cel putin o experienta de joc VR prin intermediul jocurilor VR dispuse la stand, ulterior parcugerii jocului se poate inregistra pe lista Participantilor prezentei Campanii
- 6.4. Inscrierea pe lista Participantilor prezentei Campanii se realizeaza prin comunicarea personalului dedicat Chio (hostesselor) a datelor de identificare: nume complet*, numar de telefon*, semnatura*. Necomunicarea oricareia dintre informatiile obligatorii (marcate cu "*") sau comunicarea unor informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 7.1. Desemnarea castigatorului premiului prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.
- 7.2. Premiul va fi acordat in cadrul unei trageri la sorti automatizate, folosind softul public <https://www.random.org/>, in decurs de maxim 5 zile de la data incheierii perioadei Campaniei promotionale.
- 7.3. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile inregistrate pe toata durata Campaniei (26 – 29 august 2021).
- 7.4. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator, urmatoarele rezultate reprezentand rezervele premiului.
- 7.5. Dupa tragerea la sorti, Participantul a carui inscriere a fost desemnata castigatoare va fi informat prin apel telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de punere in posesie a premiului.
- 7.6. Apelul telefonic va fi efectuat catre castigator, catre numarul de telefon comunicat de acesta la momentul inregistrarii sale pe lista Participantilor campaniei, in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorului si maxim 3 zile de la momentul invalidarii castigatorului, in cazul rezervelor.
- 7.7. Dupa efectuarea apelului telefonic din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, in vederea validarii si expedierii premiului castigat, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopia cartii de identitate necesara identificarii datelor mentionate in lista Participantilor, la momentul inscrierii in Campanie. Fotocopia cartii de identitate este de asemenea necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de corespondenta);
- 7.8. Fotocopia cartii de identitate trebuie sa fie transmisa intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectiva fotografie.
- 7.9. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.10. In situatia in care castigatorul nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va contacta telefonic urmatoarea rezerva pentru a proceda la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.
- 7.11. Organizatorul va contacta telefonic cate o astfel de rezerva pentru fiecare invalidare efectuata pana la momentul acordarii premiului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 7;
 - fotocopia cartii de identitate in baza careia se face revendicarea si validarea premiului sa fie intreaga si lizibila si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor in baza carora Participantul a fost desemnat castigator.
- 8.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 8.3. Castigul inregistrat va fi invalidat si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordanțe între datele înscrise în Campanie și extrase castigatoare și fotocopia cartii de identitate transmisa de catre Participant in vederea validarii premiului;
 - numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;
- 8.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului caruia i s-a alocat premiul acordat în cadrul prezentei Campanii, dar care au fost invalidat ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului.
- 8.5. Castigatorul premiului acordat în cadrul prezentei Campanii nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru cazul în care premiul nu ajunge la castigator, din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.7. Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii nu poate fi înlocuit cu alte beneficii sau contravaloarea acestuia în bani și va fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 8.8. Livrarea premiului către castigator se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validării.

- 8.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiului Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 8.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru cazul in care premiul nu ajunge la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 8.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiului datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 8.12. Livrarea premiului prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 8.13. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul premiului nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul pe email la adresa chio@validarepremiu.ro sau la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 8.14. Organizatorul va expedia premiul cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 9. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 9.1. Persoanele cu varsta sub 16 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 9.2. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
 - un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta.

- 9.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 10.1. Inscrierile in campanie efectuate pe baza unor informatii false, viciate sau care contin erori, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de identificare, a numerelor de telefon de contact care au fost inregistrate la momentul inscrierii in lista Participantilor pentru contactare si validarea premiului;
- 10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualul castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualului castigator.
- 10.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiului castigat si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului prezentei Campanii.
- 10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorului ca numele lui sa fie facut public.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament.
- 11.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 11.6. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiului;

- Altor societati din grupul Intersnack;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 11.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 11.8. Numele si prenumele castigatorului premiului mentionat in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe pagina de Instagram Chio Romania <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/> conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiului castigatorului, inregistrarea castigatorului campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti.
- 11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialului castigator referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorul va semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 11.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori, datele lor personale se vor distruge, urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
 - pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 11.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 11.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 11.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 11.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 11.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite

Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail chio@validarepremiu.ro.

11.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**