



- DUPLICAT -
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO CHIPS
"EXTRA 3 VACANTE"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **CHIO- "EXTRA 3 VACANTE"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Financial Director si Nicoleta Bajan in calitate de Marketing Head Romania (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.chio.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.chio.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1837 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, prin intermediul site-ului www.chio.ro, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrise;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea Marelui premiu). Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional cat si a codurilor inscrise in campul "Cod Recomandare".
 - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI



- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 Septembrie 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 Octombrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda trei premii.
- 3.2.1. in perioada 01 septembrie 2021 - 31 octombrie 2021, toate codurile valide inscrise cat si introducerea codului special in campul denumit "Cod Recomandare" vor participa la tragerea la sorti pentru castigarea unuia din cele trei premii.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio Chips.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio Chips, cu bentita promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "EXTRA 3 VACANTE" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:
 - 4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 95g, 130g, 190g
 - 4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 95g, 130g
 - 4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 130g, 190g
 - 4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 130g
 - 4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 130g
 - 4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 125g
 - 4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE SARE SI PIPER 90g
 - 4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g
 - 4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE SMANATANA SI CEAPA VERDE 80g
 - 4.1.10. CHIO CHIPS SARE 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.11. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.12. CHIO CHIPS CASCAVAL 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.13. CHIO CHIPS PAPRICA 60g, 100g, 140g, 200g
 - 4.1.14. CHIO CHIPS BARBEQUE 100g, 140g
 - 4.1.15. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 60g, 100g, 140g
 - 4.1.16. CHIO #SNACKS 80G
 - 4.1.17. CHIO FRIED CHICKEN 60G
 - 4.1.18. CHIO TUBES 80G
 - 4.1.19. CHIO BIKERS 80G
 - 4.1.20. CHIO DONUTS 80G
 - 4.1.21. CHIO POPCORN SARE 75G, 110G
 - 4.1.22. CHIO POPCORN CASCAVAL 75G
 - 4.1.23. CHIO SNACK CASCAVAL 65G
 - 4.1.24. CHIO SNACK SARE 65G
 - 4.1.25. CHIO PARTY MIX 200G
 - 4.1.26. CHIO MAXI MIX 100G, 225G, 750G
 - 4.1.27. CHIO BREZLI 80G, 500G
 - 4.1.28. CHIO STICKLETTI 100G, 250G
 - 4.1.29. CHIO STICKLETTI CARTOFI 80G
 - 4.1.30. CHIO STICKLETTI CASCAVAL 80G
 - 4.1.31. CHIO STICKLETTI SMANTANA SI CEAPA 80G
 - 4.1.32. CHIO STIXI 500G
 - 4.1.33. CHIO CROCANTELE MULTICEREALE SMANTANA CU IERBURI 90G
 - 4.1.34. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SMANTANA SI BOIA 90G
 - 4.1.35. CHIO CROCANTELE LA CUPTOR SARE DE MARE SI CEAPA 90G



SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania se adreseaza si persoanelor juridice, si/sau persoane fizice autorizate in conditiile legii si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale/asociatii familiale.
- 5.2. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.3. Sub sanctiunea invalidarii participarii/ a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica si valida premiul castigat, in cazul unui castig.
- 5.4. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Minorii cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani au nevoie de acordul expres al unui parinte/tutore legal in vederea participarii la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 3 premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.A. 3 premii speciale, destinat celor care inscriu codul promotional cat si cod in campul “Cod Recomandare” in perioada 01 Septembrie – 31 Octombrie 2021, fiecare premiu constand in cate o vacanta de 3 zile (2 nopti) in Romania, in valoare unitara estimata de 799,32 lei (TVA inclus), valoarea bazata pe un cost mediu de cazare estimat la 399,66 lei (TVA inclus) pe noapte.
- 6.2. Valoarea maximala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 2397.96 lei (valoarea bruta, impozit inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs CHIO INTENSE, EXXTRA INTENSE sau KETTLE participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic, si sa inscrie in Campanie, in perioada 01 Septembrie 2021, ora 00:00 si 31 Octombrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului www.chio.ro si prin inscrierea codului in campul “Cod Recomandare”

- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalaje CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO" sau pe abtibildul promotional atasat produselor participante.
- 7.3. Codurile speciale (Cod Recomandare) se regasesc online pe canalele de socializare ale ambasadorilor CHIO.
- 7.4. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.5. Fiecare cod special (Cod Recomandare) pentru fi utilizat pentru inscrierea in campanie pentru premiile speciale nelimitat, atata timp cat fiecare inscriere contine un cod promotional de pe ambalajele CHIO.

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:



Exemplu abtibild promotional cu cod unic:



*zonele de inscriere a codurilor promotionale pe suprafetele ambalajului promotional, respectiv a abtibildului sunt marcate in exemplele de mai sus cu "X"

- 7.6. **Inscrierea prin accesarea website-ului www.chio.ro** se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: camp cod promotional*, camp cod recomandare, camp numar de telefon*, bifa acord Regulament*, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing.), in perioada 01 Septembrie 2021, ora 00:00 – 31 Octombrie 2021, ora 23:59.
- 7.7. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.8. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inregistrat.
- 7.9. **PARTICIPANTII DIN REPUBLICA MOLDOVA SE POT INSCRIE IN CAMPANIE EXCLUSIV PRIN INTERMEDIUL SITE-ULUI WWW.CHIO.RO PRIN INTRODUCEREA CODULUI PROMOTIONAL CAT SI A CODULUI DE RECOMANDARE.**
- 7.10. Fiecare inscriere in Campanie pentru premiile speciale, se face doar prin www.chio.ro, ii poate aduce Participantului o sansa de castig, respectiv poate fi desemnata castigoare a unui singur premiu
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - 7.11.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "CHIO – CASTIGA O VACANTA PE ORA!"; Vezi regulamentul aici:
 - 7.11.2. inscrierea sa fie realizata in perioada 01 Septembrie, ora 00:00 - 31 Octombrie 2021, ora 23:59, doar prin site-ul www.chio.ro



- 7.11.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere
- 7.11.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 5 coduri unice promotionale pe zi, online, permisa fiecarui participant

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.12. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.12.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codului unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;
- 7.12.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.
- 7.12.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inregistrat prin trimitere unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.12.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea inregistrarii in acest sens;
- 7.12.5. In cazul in care oricare dintre Participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragera la sorti);
- 7.12.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului promotional cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea ambalajului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.12.7. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii tuturor ambalajelor promotionale ce contin codurile unice inregistrate in Campanie in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator sau in cazul contactarii sale ca si rezerva la castigarea unuia din premiile Campaniei, in situatia in care castigatorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra in posesia premiului pentru care a fost extras castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei
- 7.13. Dupa data limita de inscriere (31 Octombrie 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inregistrările in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.14. Mesajele de raspuns pentru inregistrările in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragera la sorti.

- 7.15. Fiecare cod unic promotional fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.16. Un participant unic poate inscrie maxim 5 coduri promotionale pe zi, prin intermediul website-ului www.chio.ro.
- 7.17. Un participant poate sa foloseasca nelimitat codul de recomandare descoperit pe paginile ambasadurilor de social media atata timp cat respecta punctele 7.15. si 7.16
- 7.18. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.
- 7.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.
- 7.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.21. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 7.22. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Cele 3 Premii constand in excursii de 3 zile (2 nopti), vor fi acordate la alegere la una dintre locatiile de mai jos:

PREMII			
Nr Crt	Tip premiu acordat	Regiune	Site locatie
1	Excursie la P. Dealul Verde	Porumbacul de Sus	https://dealulverde.com/
2	Excursie la Green Village	Sf. Gheorghe	https://www.greenvillage.ro/
3	Excursie la Complex Egreta	Berzasca- Orsova	https://complex-egreta.ro/
4	Excursie la 5 Chirpici	Mahmudia	https://www.5chirpici.ro/
5	Excursie la P. Inspire View	Predelut-Bran	https://www.facebook.com/InspireViewBran/
6	Excursie la P. La Moara	Fundul Moldovei	https://lamoarabucovina.ro/
7	Excursie la Hunnia - Huntanya	Harghita	https://www.facebook.com/huntanya/
8	Excursie la P. La Roata	Gura Humorului	https://www.la-roata.ro/
9	Excursie la Gradina lu' Ion	Viseu de Sus	https://www.facebook.com/gradinaluion/
10	Excursie la Odai din Plai	Fundata	https://www.facebook.com/odaidinplai/
11	Excursie la Pensiunea Rapsodia	Suceava	http://rapsodiasuceava.ro/
12	Excursie la Valea Verde	Cund - Mures	https://www.valeaverde.com/
13	Excursie la Conacul Archia	Deva	https://conacularchia.ro/
14	Excursie la P. Brandeberg	Simon - Bran	www.brandeberg.ro
15	Excursie la Cosama Village	Sighisoara	https://cosamavillage.ro/

- 8.2. Pentru premii, inscrierea se face exclusiv prin www.chio.ro si prin inscrierea unui cod de recomandare in campul dedicat, se vor acorda 3 excursii a cate 3 zile (2nopti), iar castigatorii isi vor putea alege din locatiile enumerate mai sus, premiul.
- 8.3. Detalii complete privind excursiile Campaniei se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 8.4. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti. Fiecare Inscris validat (cod promotional + cod recomandare) va participa, la 1 trageri la sorti, astfel:
- 8.4.a. Toate codurile valide inscrie in perioada 1 septembrie- 31 octombrie 2021 vor participa la tragerile la sorti pentru cele 3 premii.

PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR ALE CAMPANIEI

- 8.2. Premiile ale Campaniei se vor acorda exclusiv pentru cei care in perioada 1 septembrie 2021 - 31 octombrie 2021 inscriu pe langa codul promotional si un cod de recomandare, cate 3 excursii in total.
- 8.3. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnie se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc in fiecare zi dupa cum urmeaza:



- 8.4. In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea premiilor ale Campaniei vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte inscrite in Campanie in perioada 01 Septembrie 2021 - 31 Octombrie 2021, folosind modalitatea de inscriere online.
- 8.5. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si 6 rezerve.
- 8.6. Ulterior tragerii la sorti, castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in vederea inceperii procesului de validare.
- 8.7. Organizatorul va face in total 5 incercari de a contacta castigatorul telefonic, pe durata a maxim 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, prin apelarea numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea.
- 8.8. In situatia in care participantul desemnat castigator nu va raspunde la niciunul din apelurile din partea Organizatorului, castigul se va invalida si se va proceda la contactarea primei rezerve extrase, procedura de contactare a rezervelor fiind aceeași ca si in cazul castigatorului.
- 8.9. **Dupa fiecare tragere la sorti pentru acordarea unui premiu**, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului
- 8.10. SMS-urile de anuntare a fiecarui castig vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.11. In situatia in care castigatorul unuia din premii in cadrul prezentei Campanii este din Republica Moldova, anuntul cu privire la castigul inregistrat se va face prin apel telefonic catre numarul de telefon inregistrat pe site de catre participant la momentul inscrierii, nu prin SMS.
- 8.12. **In cazul anuntarii castigului prin SMS, pentru castigatorii din Romania**, dupa trimiterea mesajului SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu orar sau zilnic, acesta din urma are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon 031/433.66.95, in termen de 24 de ore lucratoare de la momentul transmiterii mesajului SMS de anuntare a castigului.
- 8.13. **In cazul anuntarii castigului prin apel telefonic, pentru castigatorii desemnati din Republica Moldova**, Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul www.chio.ro. Cele 3 incercari se vor face in decursul a 24 de ore lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.14. In vederea prevalidarii castigului, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, in scris de catre participant prin SMS/Online si, in cazul premiilor zilnice, fotocopia cartii de identitate, , necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.15. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus (de exemplu, in situatia in care castigatorii nu respecta termenele impuse privind apelarea numarului de Infoline in vederea revendicarii unui premiu ca urmare a primirii unui SMS de anuntare a unui castig, sau in situatia in care participantul din Republica Moldova desemnat castigator nu raspunde la niciuna din cele 3 incercari de contactare din partea Organizatorului) poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.17. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind revendicarea, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.18. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.19. Un participant unic poate castiga un singur premiu.
- 8.20. Daca ulterior, oricand pe durata procesului de validare si punere in posesie a premiului, se constata ca un participant a castigat mai mult de 1 acesta are dreptul sa primeasca doar un premiu.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;



- 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8.
- 9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inregistrat in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;
- 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional transmis catre Organizator, nu se regaseste codul unic ;
- 9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei si/sau al Republicii Moldova, in functie de adresa de resedinta a castigatorului.
- 9.8. Punerea in posesie a premiilor orare catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un proces verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat, alaturi de ambalajul original pe care se regaseste codul desemnat castigator.
- 9.9. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig al unui premiu. In acest sens, in situatia in care la moemntul vizitei curierului se constata ca, castigatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, premiul nu se va mai inmana castigatorului, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului si a primit confirmarea prevalidarii prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor orare datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.11. Livrarea premiilor orare prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu orar nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.12. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.



- 9.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.14. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta
- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);



- 11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atestă achiziția Produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare.
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor că numele lor să fie făcute publice.
- 11.7. **Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ își rezerva dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor castigatori oricând pe durata Campaniei, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a detinerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial castigator nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula înscrierile cu codurile pentru care participanții nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.**
- 11.8. **În cazul castigatorilor, Organizatorul își rezerva dreptul să solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor și etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost înscrise de participant în perioada concursului, nu doar ambalajul promoțional pe care se regăsește codul extras castigator și să ia măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului regulament.**

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor și se referă la: nume, prenume, adresă e-mail, nr. telefon, adresă de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;



- 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
- 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.chio.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.chio.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.



12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPRESENTANT
SANDRA-DIANA DANIEL**



- DUPLICAT -
ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CHIO CHIPS
"EXTRA 3 VACANTE"

Pachetele descrise in cadrul prezentei Anexe vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari. Fiecare dintre pachetele turistice prezentate mai jos a fost configurat pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor) si include

- cazare in camera dubla, 2 nopti in cazul premiilor orare si 6 nopti in cazul premiilor zilnice
- mic dejun

Nu sunt incluse:

- transportul din localitatea de resedinta a Castigatorului la locatia de consum a excursiei si retur

Exceptie de la conditia de mai sus fac excursiile acordate ca premii orare in perioada 06-09.09.2021 (excursie la Green Village, Sfantu Gheorghe) care are inclus transportul cu barca tur retur din Tulcea in Murghiol

- pranzul si cina
- bauturi
- orice alte cheltuieli suplimentare ale castigatorilor sau ale insotitorilor acestora, angajate pe perioada excursiei (ca de exemplu, dar fara a se limita la, cheltuieli pentru excursii suplimentare)

Pachetele turistice castigate in functie de intervalul in care inscrierea are loc nu pot fi inlocuite cu alte pachete, alocate in alte perioade.

Optiunea cu privire la perioada de consum a pachetului turistic ales trebui sa se faca cu minim 15 de zile inainte de data de check-in / data plecarii.

Orice modificare cu privire la datele finale ale beneficiarilor pachetelor turistice (castigator si/sau insotitor) trebuie confirmate cu Organizatorul inaintea rezervarii perioadei de consum a pachetului turistic.

Cazarea se poate rezerva oricand in decurs de un an de la data validarii premiului, cu exceptia Craciunului/Revelionului/Pastelui si a zilelor de sarbatoare legala libera.

Organizatorul nu poate garanta castigatorilor disponibilitatea consumarii premiului la o data anume, perioada de consum urmand a fi stabilita de comun acord intre Organizator si Castigator in functie de disponibilitatea locatiei de cazare.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu consumul pachetului turistic;
- situatia in care castigatorii si/ sau insotitorii nu indeplinesc cerintele de deplasare, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate expirata etc)

Orice cost sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori, vor fi suportate exclusiv de acestia.

Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoanele insotitoare nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorii sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.

Insotitorii nu pot beneficia de premiu in absenta castigatorului.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
SANDRA-DIANA DANIEL
(semnat indescifrabil*)

