



**- DUPLICAT -**  
**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"CONDUCI DETASAT CU SUPER PRODUSE ECHIPATI!"**  
**SELGROS CASH & CARRY**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "**CONDUCI DETASAT CU SUPER PRODUSE ECHIPATI!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 3801 (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
    - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
    - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
    - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati al Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza facturilor fiscale utilizate la inscriere;
    - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele SELGROS CASH & CARRY dispuse pe intreg teritoriul Romaniei, asa cum sunt acestea prevazute pe site-ul <https://www.selgros.ro/>.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 10 mai 2021 si va dura pana la data de 4 iulie 2021, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele CHIO CHIPS, NUTLINE SI POMBAR, comercializate in ambalaj individual in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante").

### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 10 mai 2021 care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”) și care achiziționează produsele participante cu respectarea condițiilor de vânzare/cumpărare din magazinele aparținând Selgros Cash&Carry SRL participante.
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze facturile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele facturilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.chio.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 33 de premii, dupa cum urmeaza:
  - 6.1.A. 32 de premii saptamanale, fiecare constand in tichete de combustibil in valoare unitara de 500 lei, TVA inclusa;
  - 6.1.B. 1 mare premiu constand intrun autorurism TRANSIT COURIER VAN TREND L1 1.0 TDCI 100 CP, in valoare unitara estimata de 58.122 Lei, TVA inclusa, specificatiile premiului se gasesc la Anexa 1 la prezentul regulament.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 74.122 Lei (inclusiv TVA).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se înscrie în tragerile la sorti pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie să achiziționeze Produse participante în valoare minimă de 100 de lei (TVA inclusă) pe aceeași factură și să înscrie în Campanie, în perioada 10 mai 2021 ora 00:00 și 4 iulie 2021, ora 23:59:59 (Inclusiv), prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sau prin SMS la nr 3801 (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil), prin transmiterea keyword-ului "SELGROS" și a numărului facturii ce atestă achiziția de produse participante în valoare de minim 100 de lei.
- 7.2. Fiecare număr de factură fiscală poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.  
**Inscrierea prin accesarea website-ului** în perioada 10 mai 2021, ora 00:00 – 4 iulie 2021, ora 23:59:59 se realizează prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul Campaniei ([www.chio.ro](http://www.chio.ro)), în secțiunea dedicată magazinelor SELGROS: câmp număr factură fiscală\*, câmp număr de telefon\*, bifa de acord Regulament\*, bifa acord colectare date în scop de marketing. Necompletarea oricărui câmp obligatoriu (marcate cu "\*\*") sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.
- 7.3. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea pe pagină fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a numărului de factură sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care factură nu a fost înscris în Campanie.
- 7.4. **Inscrierea în Campanie prin SMS** se realizează prin trimiterea la numărul de telefon 3801 (număr de SMS cu tarif normal operabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobil), în perioada 10 mai 2021, ora 00:00 – 4 iulie 2021, ora 23:59:59 (data limită de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care să conțină numărul facturii fiscale ce atestă achiziția a cel puțin unui Produs participant și keyword-ul "SELGROS".
- 7.5. Fiecare înscriere în Campanie, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.6. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- 7.6.1. să conțină keyword-ul "SELGROS" și numărul unei facturi fiscale pe care se regăsește dovada achiziției de Produse participante la Campanie **"CONDUCI DETASAT CU SUPER PRODUSE ECHIPATI!"** în valoare de minim 100 lei;
- 7.6.2. factură să fie emisă de către oricare dintre magazinele SELGROS participante la Campanie și să fie înscris în perioada 10 mai 2021, ora 00:00 – 4 iulie 2021, ora 23:59:59, prin oricare din cele două modalități de înscriere puse la dispoziție (SMS sau online);
- 7.6.3. factură să nu mai fi fost înscrisă anterior în Campanie, prin niciuna din modalitățile de înscriere.
- 7.6.4. un Participant unic poate înscrie maxim 5 facturi fiscale pe zi, cumulativ pentru ambele mijloace de înscriere (SMS și online)
- 7.7. Fiecare înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (în funcție de modalitatea de înscriere utilizată), unul din următoarele răspunsuri:
- 7.7.1. dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un număr de factură pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie precum și keyword-ul "SELGROS" în cazul înscrierilor prin SMS, atunci acesta va primi un mesaj de formă: *„Inscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastrează factura pentru validare. Succes!*
- 7.7.2. dacă înscrierea nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care înscrierea nu conține numărul unei facturi și keyword-ul "SELGROS") atunci răspunsul va fi de formă: *„Inscriere incorectă. Verifica numărul facturii și înscrie-te în forma corectă."*
- 7.8.3. dacă factură a fost înscrisă în forma corectă, însă a fost înscrisă anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă: *„Ai mai înscris această factură. Te rugăm să revii cu o factură nouă pentru o nouă șansă la unul din premiile campaniei."*

7.8.4. daca factura fiscala a fost inscrisa in forma corecta insa este inscris peste limita celor 55 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: "Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii te rugam sa consulți Regulamentul."

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, factura a mai fost inscrisa in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a facturii fiscale care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.9.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece factura a mai fost inscrisa anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua facturi cu acelasi numar exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor facturi.
- 7.9.3. Participantul poate face dovada detinerii facturilor fiscale inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a acestora prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.9.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii facturii fiscale in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea facturilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii facturilor fiscale ce atesta achizitia de produse participante in valoare de minim 100 de lei, pe aceeasi factura, in original, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica facturi fiscale care nu au fost emise de catre magazinul listat in cadrul Sectiunii 2 din prezentul Regulament, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (4 iulie 2021, ora 23:59:59) Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 3801.
- 7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.14. Fiecare factura poate fi utilizata pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

#### **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor prezentei Campanii se va face prin trageri la sorti aleatorii.
- 8.2. Premiile vor fi acordate in cadrul unor trageri la sorti automatizate, folosind un soft special creat pentru aceasta Campanie, dupa cum urmeaza:
- 8.2.1. **Cele 32 de premii saptamanale ale Campaniei** vor fi acordate in cadrul a 8 extrageri, astfel:
- 8.2.1.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale vor fi organizate in fiecare zi de luni, incepand cu data de 17 mai 2021;
- 8.2.1.2. In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor desemna castigatori pentru 5 premii constand intrun voucher de combustibil;
- 8.2.1.3. La tragerile la sorti saptamanale vor participa toate inscrierile valide realizate in saptamana calendaristica anterioara extragerii, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website);
- 8.2.1.4. Ultima tragere la sorti pentru acordarea va avea loc pe data de 5 iulie 2021, pentru inscrierile valide realizate in saptamana calendaristica anterioara.

8.2.2. **Marele premiu al Campaniei** se va acorda prin tragere la sorti in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, dupa cum urmeaza:

8.2.2.1. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de premii saptamanale inregistrate pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

8.2.2.2. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator.

8.3. Dupa fiecare tragere la sorti (saptamanala sau pentru marele premiu), Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

8.4. SMS-urile vor fi expediate catre castigatori catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro), in interval de maxim o saptamana de la data tragerii la sorti in cazul castigatorilor si maxim 3 zile de la momentul invalidarii unui castigator, in cazul rezervelor.

8.5. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 24 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii premiului castigat sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :

8.5.1. foto-copie a facturii fiscale ce contine in scris numarul transmis prin SMS/website in momentul inscrierii;

8.5.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de corespondenta);

8.5.3. in cazul castigatorului marelui premiu, o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.

8.6. Fotocopiile burourilor fiscale sau ale facturilor desemnate castigatoare, care fac dovada achizitiei de produse participante in valoare de minim 100 de lei, trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.7. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.8. In situatia in care oricare dintre castigatori nu va putea fi validat, indiferent de motivele invalidarii, Organizatorul va extrage pe rand, cate o rezerva la castigarea premiului astfel nealocat, procesul de validare in cazul rezervelor fiind acelasi ca si in cazul castigatorilor.

8.9. Organizatorul va extrage cate o astfel de rezerva pentru fiecare castigator invalidat pana la momentul acordarii tuturor premiilor prezentei Campanii din toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii inregistrate pe perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.1.3. facturile in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de factura in baza caruia Participantul a fost desemnat castigator precum si restului de informatii necesare validarii (magazin emitent SELGROS; sa faca dovada achizitiei de produse CHIO CHIPS, NUTLINE SI POMBAR in valoare minima de 100 lei).

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;



- 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante între factura înscrisă în Campanie și extrasă castigatoare și datele tiparite pe factura transmisă de către Participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regăsesc pe respectivele facturi, dar care nu reprezintă numărul de factura fiscală;
  - 9.3.3. dacă Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii a facturii fiscale castigatoare, întreaga și originala sau pe factura transmisă ca dovadă nu se regăsește dovada achiziției de produse participante în valoare de minim 100 de lei;
  - 9.3.4. numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;
  - 9.3.5. în cazul premiilor săptămânale, dacă Participantul a mai câștigat un premiu în decursul săptămânii respective, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe același sau de pe un alt număr de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat sau validat un premiu în timpul alocat conform prezentului Regulament.
  - 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
  - 9.6. Un Participant, identificat prin numărul de telefon utilizat la înscriere, poate câștiga un singur premiu săptămânal pe săptămână, adică maxim 8 premii săptămânale în total.
  - 9.7. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului
  - 9.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau contravaloarea acestora și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
  - 9.9. Premiile săptămânale ale campaniei vor fi livrate sub formă de tichete cadou Sodexo, fiecare astfel de premiu având valoarea nominală la 500 de lei.
  - 9.10. Livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validării.
  - 9.11. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, o singură dată.
  - 9.12. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență.
  - 9.13. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către Participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la: comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafiarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
  - 9.14. Livrarea premiilor prin grija firmei de curierat parteneră a Organizatorului este de tip door-to-door și presupune două încercări de livrare efectuate în zile diferite de către curieri. În cazul în care unul dintre castigatorii unui premiu nu poate ridica premiul în cadrul celor două încercări de livrare efectuate de către curieri, acesta va fi instiintat că va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, în decurs de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul respectivei instiintări. În cazul în care cele 5 zile lucrătoare vor fi depășite, premiul se va returna automat la Organizator.
  - 9.15. În cazul în care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra în posesia acestuia în cadrul primei încercări de expediție a premiului, acesta trebuie să contacteze Organizatorul la numărul de telefon utilizat la momentul revendicării premiului câștigat, să comunice motivele pentru care nu s-a reușit ridicarea premiului și să solicite re-expediția acestuia. În acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de

expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.

- 9.16. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatorii in conditii degradate ca urmare a vicilor de manipulare a serviciului de curierat.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 10.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 10.2.1. pentru inscriserile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscriserile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasurare in Campanie;
  - 10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/email-urilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - 10.2.3. pentru situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - 10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica aceeași factura fiscala inscisa. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale castigatoare ce atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - 10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
  - 10.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

- 10.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei sau in timpul procesului de validare a Castigatorilor, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii tuturor facturilor fiscale continand informatiile inscrise in Campanie de catre acestia. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului Regulament si poate anula inscrierile acelor facturi fiscale pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 11.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - 11.7.2. Altor societati din grupul Intersnack;
  - 11.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - 11.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
  - 11.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
  - 11.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - 11.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

- 11.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.chio.ro/](http://www.chio.ro/) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 11.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 11.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 11.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- o pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
  - pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
  - pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 11.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 11.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 11.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 11.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)
- 11.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).
- 11.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite cu exceptia impozitului cu retinere la sursa pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei, orice alte taxe fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ANEXA 1 LA  
REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"CONDUCI DETASAT CU SUPER PRODUSE ECHIPATI"  
SELGROS CASH & CARRY**

## **SPECIFICATII FORD TRANSIT COURIER VAN TREND L1 1.0 TDCI 100 CP**

Date tehnice:

1.5 TDCi Duratorq, 4 cilindri in linie; SOHC, 8 supape injectie directa multipunct de inalta presiune turbocompresor cu intercooler, EGR electronic

Combustibil: BENZINA  
Norma de poluare: EURO 6  
Putere maxima: 75 CP/100kW  
Moment Maxim: 215 Nm  
Capac cil: 1498 cmc  
Transmisie: manuala, M6  
Masa proprie: 1135 kg  
Masa maxima autorizata: 1675 kg  
Sarcina util bruta: 660 kg  
Lungime totala: 4157 mm  
Ampatament: 2489  
Latime toala fara oglinzi: 1976 mm  
Nr locuri: 1+1  
Volum SAE/VDA: 2.3/2.6 mc

Dimensiuni exterioare:  
Lungime totala: 4157 mm  
Latime toala fara oglinzi: 1976 mm  
Volum SAE/VDA: 2.3/2.6 mc

Consum de combustibil (l/100 km):  
Urban: 4.7 l/100 km;  
Extra urban: 3.6 l/100 km  
Mixt: 4.0 l/100 km  
Emisii pt. consum mixt CO2 g/km: 10  
Norma de poluare: EURO 6

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**