



- DUPLICAT -

Concurs „FILTRU AR INSTAGRAM 1 din 3”

in cadrul campaniei promotionale CHIO “CASTIGA CHIPSURI SI LEI IN 1 PUNGA
DIN 3”

- Regulament -

Art. 1 Organizatorul campaniei

S.C. INTERSNACK ROMANIA SRL cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan 6-6A, Cladirea Phoenix Tower, Etaj 2, Sector 3, C.I.F RO 10334547, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, Cont IBAN RO40BACX00000003722310 deschis la Unicredit Tirac Bank, reprezentata legal de Alina BULGARIU – Director Financiar si Mihai Ciurtin – Director General in calitate de „Organizatori”

*Societatea **TECHINFLUENCE SRL**, cu sediul social in Constanta, Str Mircea cel Batran nr 152bis, et 4, birou nr 6, camera 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1563/ 2017, CUI: 37613390, avand contul in RON: RO19INGB0000999906814140 deschis la ING Bank - Sucursala Constanta - Capitol, reprezentată legal de Dl. Mihai - Cristian BOCAI – Administrator, in calitate de desfasurator al concursului „Filtru AR Instagram”*

*Societatea **Good Vibes S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI: RO31625174, reprezentată legal de Andreea Daniel – Director General, in calitate de Agentie Partenera se va ocupa cu autentificarea prezentului Regulament.*

Desfasoara, in perioada de 18 Mai 2021 ora 00:00 – 24 Mai 2021 ora 23:59 si in perioada 08 iunie 2021 ora 00:00 – 14 iunie 2021 ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) in cadrul campaniei „CASTIGA CHIPSURI SI LEI IN 1 PUNGA DIN 3”, un concurs denumit „FILTRU AR INSTAGRAM 1 din 3” care face obiectul acestui regulament. Acesta este valabil pana la finalul perioadei 18 Mai 2021 ora 00:00 – 24 Mai 2021 ora 23:59 si in perioada 08 iunie 2021 ora 00:00 – 14 iunie 2021 ora 23:59

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toate persoanele inrolate in concurs care accepta si doresc sa participe. Concursul urmareste cresterea gradului de informare a produselor INTERSNACK ROMANIA SRL in randul populatiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-ul <https://chio.ro/>

Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participantii a prezentului Regulament.

Programul va putea fi intrerupt in caz de forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta participantii, cel putin prin publicarea pe site-ul <https://chio.ro/>

Art. 2 Aria de desfasurare si durata Concursului “FILTRU AR INSTAGRAM 1 din 3”

2.1 Aria de desfasurare: in mediul online (platforma Instagram)



Concursul se va desfasura in perioada 18 Mai 2021 ora 00:00 – 24 Mai 2021 ora 23:59 si in perioada 08 iunie 2021 ora 00:00 – 14 iunie 2021 ora 23:59.

2.2 Derularea Concursului:

Pe toata durata Concursului, Participantii trebuie sa foloseasca filtrul AR de pe pagina de Instagram @chioromaniaofficial pe Stories pe pagina lor de Instagram si sa dea tag la pagina de Instagram @chioromaniaofficial pentru a participa.

Concursul se va desfasura in perioada perioada 18 Mai 2021 ora 00:00 – 24 Mai 2021 ora 23:59 si in perioada 08 iunie 2021 ora 00:00 – 14 iunie 2021 ora 23:59. Se vor lua in considerare, pentru premiere la finalul Concursului doar participantii care au postat pe Stories, folosind filtrul AR, cu tag catre pagina de Instagram @chioromaniaofficial cel putin o data. Profilele participantilor trebuie sa fie publice.

Art. 3. Drept de participare

- 3.1 Au drept de participare la Concurs toti participantii care au profil public si care respecta regulile de participare.
- 3.2 Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.3 Nimeni nu este obligat sa intre in Concurs, dar, daca doreste participarea, este obligat sa respecte Regulamentul.

Art. 4 Scopul Concursului

- 4.1 Concursul urmareste propagarea informatiei in mediul online si informarea cetatenilor din Romania cu privire la produsele Intersnack Romania SRL.

Art. 5 Mecanismul Concursului:

5.1 Participantul va fi inscris doar o singura data in concurs indiferent de cate Stories posteaza participantul care respecta cerintele pentru fiecare perioada de concurs.

5.2 Participantul pentru a fi inscris in concurs si a fi eligibil pentru unul dintre premii, trebuie sa foloseasca filtrul AR de pe pagina de Instagram @chioromaniaofficial, sa il posteze in Stories si sa dea tag la @chioromaniaofficial

5.3 Pe baza stories facute de participanti in cadrul Concursului, Techinfluence SRL tine o evidenta a inscrierilor.

5.4 Participantul trebuie sa aiba profilul public la data inscrierii in concurs.

5.5 Techinfluence SRL isi asuma responsabilitatea pentru decernarea castigatorilor, urmand ca tot procesul sa fie validat de catre Intersnack Romania SRL. Techinfluence SRL va avea responsabilitatea de a comunica castigatorul cat si modul in care a castigat catre toti participantii concursului.

5.6. Extragerea participantilor castigatori se va face prin programul random.org .

Art. 6 Premiile acordate in functie de rezultatele obtinute



In cadrul Campaniei se vor acorda in total 20 premii dupa cum urmeaza:

6.1. 10 premii constand in pachete cu chipsuri in valoare unitara de 429.024 lei (TVA Inclus) la finalul perioadei campaniei 18 Mai 2021 ora 00:00 – 24 Mai 2021 ora 23:59

10 premii constand in pachete cu chipsuri in valoare unitara de 429.024 lei (TVA Inclus) la finalul perioadei campaniei 08 iunie 2021 ora 00:00 – 14 iunie 2021 ora 23:59

6.2. Criteriile de participare la Concurs sunt urmatoarele:

- Participanti
 - Crearea de minim 1 stories pe profil folosind filtrul AR de pe pagina de Instagram @chioromaniaofficial
 - Mentionarea paginii de Instagram @chioromaniaofficial (prin TAG)
 - Profilul trebuie sa fie public

6.4 Castigatorul va fi anuntat de catre TechInfluence SRL in termen de 5 zile lucratoare de la data finalizarii concursului.

6.5 Desemnarea castigatorilor se va face de catre TechInfluence SRL, prin verificarea stories postate.

6.6 Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii TechInfluence SRL, aceasta facand parte din prelucrarea de date personale.

6.6.1. In cazul in care Castigatorii au fost contactati si nu au raspuns , se alege automat un alt castigator. Acest procedeu se reia pana cand se confirma toti castigatorii. Maxim 10 la numar pentru fiecare perioada de concurs.

6.7. Acordarea premiilor se va face prin curierat rapid, costurile urmand a fi suportate de catre organizator. Castigatorii care nu au putut fi contactati si care nu si-au revendicat premiul isi vor pierde calitatea de castigator. Castigătorii premiilor oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte premii sau contravaloarea lor in lei si nici să solicite schimbarea conditiilor Concursului.

Art. 7 Impozit aferent premiilor

Deoarece plafonul unitar stabilit prin lege ca fiind impozabil (600 de lei, valoarea cu TVA inclus) nu este depasit, Organizatorul nu trebuie sa plateasca impozit aferent venitului din premii.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

- 8.1 Regulamentul este intocmit si este pus la dispozitia celor interesati in mod gratuit de catre Organizator pentru fiecare participant de catre TechInfluence SRL. Regulamentul se regaseste si pe site-ul organizatorului.
- 8.2 Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament in mod integral si neconditionat.

Art. 9 Incetarea Concursului

- 9.1 Organizatorul a decis incetarea prezentului Concurs la data de 24 Mai 2021 ora 23:59 respectiv 14 iunie 2021 ora 23:59

Desemnarea si validarea castigatorilor se face in perioada urmatoare incheierii Concursului dupa cum este prevazut in articolele precedente din prezentul Regulament.



Art. 10 Litigii

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 11 Protectia datelor cu caracter personal. Informare cu privire la datele personale prelucrate si drepturi.

- 11.1 Demersurile facute si mentionate la Art 5, in scopul participarii la acest Concurs echivaleaza cu cunoasterea Regulamentului si acordul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si utilizarea acestora in scopurile precizate in prezentul Regulament.
- 11.2. Dorim sa va asiguram ca Organizatorul respecta strict legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si ca luam toate masurile pentru aplicarea practica a principiilor de legalitate, transparenta, minimizare si securitate a prelucrării datelor dvs. cu caracter personal.
- 11.3 Datele dvs. personale prelucrate in cadrul Campaniei pentru transmiterea pachetelor de promovare sunt: nume, prenume, telefon, localitate si semnatura. Temeiul prelucrării este aducerea la indeplinire a raporturilor contractuale dintre Participant si Intersnack Romania SRL, izvorate din prezentul Regulament pe care l-ati acceptat, precum si din contractul pe care l-ati incheiat cu TechInfluence SRL, cu sediul social in Constanta, Str Mircea cel Batran nr 152bis, et 4, birou nr 6, camera 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1563/ 2017, CUI: RO37613390, avand contul in RON: RO19INGB0000999906814140 deschis la ING Bank - Sucursala Constanta - Capitol, reprezentată legal de Dl. Mihai - Cristian BOCAI – Administrator, care actioneaza ca imputernicit al Intersnack Romania SRL.
- 11.4. Intersnack Romania SRL poate folosi postari, foto/video in care apar Participantii in urmatoarele scopuri: ca dovada ca s-au respectat conditiile acestui Concurs, pentru promovarea campaniei pe site-ul organizatorului sau pagina de Facebook/Instagram a Intersnack Romania SRL, pentru a fi incluse in materiale de prezentare a activitatii Intersnack Romania (tip retrospectiva, newsletter etc.). Utilizarea postarilor foto/video in aceste scopuri se face pe maxim 3 ani. Temeiul acestei prelucrării este consimtamantul dvs., acordat prin semnarea formularului de consimtamant atasat contractului pe care l-ati incheiat cu TechInfluence SRL, imputernicit al Intersnack Romania SRL
- 11.5. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor din cadrul Intersnack Romania SRL sunt dpo@intersnack.ro. Orice cereri referitoare la datele dvs. personale prelucrate de Intersnack Romania SRL ca parte a acestei Campanii vor fi transmise la aceasta adresa de email.
- 11.6. Prelucram aceste date exclusiv pentru scopul derulării Concursului și al identificării câștigătorului din cadrul Concursului, precum si al ilustrării campaniei. Nu vom folosi datele dvs. pentru niciun fel de ofertă sau campanie ulterioară, cu exceptia materialelor de prezentare Intersnack Romania SRL si in conditiile enumerate la punctul 11.4.
- 11.7. În afara de Intersnack Romania SRL, alt destinatar al datelor dvs. personale colectate în campanie este S.C. Techinfluence S.R.L., care tine evidenta persoanelor care participa la Campanie si Concurs și ai căror angajați vor prelua postarile pe pagina organizatorului, prin care v-ați dat consimțământul să vă prelucram datele. SC Techinfluence SRL este împuternicita de Intersnack Romania SRL pentru prelucrarea datelor dvs. personale în acest Concurs și ne-am asigurat prin contract si acord cu acesta de respectarea celor mai înalte standarde de protecție a datelor personale.
- 11.8. Intersnack Romania SRL nu va transfera datele dvs. colectate în această campanie către nicio altă țară sau organizație internațională.



11.9. Datele personale colectate în campanie se vor păstra 4 săptămâni după finalizarea Campaniei după care vor fi distruse electronic (ștergere date). Fac excepție postările din mediul online preluate de către pagina de Instagram a Organizației conform pct. 11.4, procesele verbale de predare-primire premiu și datele câștigătorului, care vor fi păstrate vreme de 5 ani după finalizarea Concursului, în scopul demonstrării derulării sale și a premierii, cu privire la care Operatorul are obligație legală conform legislației fiscale.

11.10. Dumneavoastră aveți dreptul de ne a solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la dvs., accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum și a dreptul la portabilitatea datelor. Aveți de asemenea dreptul de a retrage consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor personale în orice moment. Din păcate, într-un astfel de caz nu veți mai putea participa la Concurs, având în vedere că nu am putea să vă identificăm și să vă contactăm pentru oferirea unui posibil premiu.

Vă puteți exercita oricare din aceste drepturi contactând persoana responsabilă cu protecția datelor în cadrul Intersnack Romania SRL la dpo@intersnack.ro

**ORGANIZATOR
INTERSNACK S.R.L.**