

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga un premiu electrizant cu Chio si Andrei Gavril”

Perioada de desfasurare a Campaniei:

Prin intermediul paginii oficiale de Instagram Chio (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/>) si a paginii oficiale de Instagram Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreibavril/>): **19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00 – 24 ianuarie 2021, ora 23:59.**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Castiga un premiu electrizant cu Chio si Andrei Gavril*” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de societatea **Intersnack România S.R.L.** cu sediul în Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Macului nr 29, parter, Bucuresti, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**” si **STRATEGIC EVENTS AND COMMUNICATION SRL**, denumita in continuare “**Partener de campanie**”.

Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul buneii desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in urmatoarele medii online:

- contul de Instagram Chio: <https://www.instagram.com/chioromaniaofficial/> ,

- contul de Instagram Andrei Gavril: <https://www.instagram.com/andreibavril/>

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00 pe contul de Instagram Andrei Gavril: <https://www.instagram.com/andreigavrill/>.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe: <https://chio.ro/premii-electrizante/>.

4.3. Orice inscriere inainte de data de incepere, sau dupa data de incheiere, a Campaniei nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Inscrierea in Campanie nu este conditionate de achizitia de produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada detaliata mai jos, prin urmatoarele modalitati:

- Accesarea paginii de Instagram Andrei Gavril - <https://www.instagram.com/andreigavrill/>, in perioada **19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00 – 24 ianuarie 2021, ora 23.59**.

7.2. In ziua de **19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00**, Partenerul de campanie va realiza o postare pe contul de Instagram Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreigavrill/>), cu indicatii, conform carora participantii trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi, in perioada campaniei:

- Pasul 1: follow contului de Instagram oficial Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial>). User-ul trebuie sa aiba un cont de Instagram public.
- Pasul 2: follow contului de Instagram official Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreigavrill/>). User-ul trebuie sa aiba un cont de Instagram public.
- Pasul 3: comentariu la postarea de concurs, in sectiunea comentarii, legat de indicatiile primite de la Andrei Gavril. Incarcarea raspunsului se va face pe contul de Instagram Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreigavrill/>) in perioada **19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00 – 24**

ianuarie 2021, ora 23.59, orice incarcare pe alt cont de Instagram decat cel oficial Andrei Gavril, la postarea de concurs este declarata nevalida, de asemenea, orice incarcare inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs. User-ul trebuie sa aiba un cont de Instagram public.

7.3. Participantii care vor parcurge cei 3 pasi de participare in concurs si vor raspunde corect/valid la postarea de concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiul campaniei, conform sectiunii 8.

7.4. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.5. Un participant se poate inscrie de pe un singur cont de Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.6. Continutul contului de Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.8. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

Pentru participantii inscrisi conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2.

- 1 x boxa JBL Pulse 4, in valoare unitara de 1071 lei, TVA inclusa.
- 6 x pungi de Chio Chips Intense diverse arome 135g, in valoare totala de 31.18 lei, TVA inclusa.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 1135.68 lei.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

8.2. Un participant poate castiga un singur premiu prin inscrierea prin intermediul contului de Instagram.

8.3. Premiul se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiul se vor acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul Campaniei, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org, astfel: in data **25 ianuarie 2021**. Se va realiza o tragere la sorti dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 19 ianuarie 2021, dupa ora 13:00 – 24 ianuarie 2021, ora 23.59, conform mecanismului detaliat la sectiunea 7.2 prin intermediul contului de Instagram oficial Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreigavril/>) si a contului de Instagram oficial Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial>). Se va desemna un castigator si o rezerva.

In cadrul extragerii se va desemna un potential castigator al premiului descris in cadrul sectiunii 8.1., precum si o rezerva pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervei sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului.

Premiul neacordat in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) va ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat de catre curier, numai participantului castigator, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului.

9.10. Castigatorul va fi anuntat pe contul de Instagram oficial Andrei Gavril (<https://www.instagram.com/andreigavril/>), in data extragerii (25 ianuarie 2021), prin later edit al postarii de concurs din data de 19 ianuarie 2021.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorul nu va fi validat in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător trebuie sa trimita un mesaj privat catre contul de Instagram oficial Chio Romania

(<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial>) care sa contina datele de contact: nume, prenume, numar telefon, copie CI, adresa livrare.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la sectiunea 11.1.

11.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.4. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (trei) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.5. Numele castigatorului validat (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicat pe contul de Instagram oficial Chio Romania (<https://www.instagram.com/chioromaniaofficial>), printr-un story, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul si Agentia prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- I. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate
- II. In vederea depistarii si eliminării oricarei incercari de fraudare prin incalcarea conditiilor de participare mentionate in Regulament.

Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanti: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de email, data nasterii, datele de identificare de pe cartea de identitate, date care se preiau in urmatoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an dupa ce sunt desemnati castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participantii drept castigatori in prezenta campanie, de a expedia premiile si de a intocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru indeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, numar telefon, adresa postala. Datele castigatorului sunt utilizate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 de zile de la data desemnarii participantului ca si castigator.
- Pentru indeplinirea obligatiilor financiare ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare impozabile. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorului va solicita castigatorilor o copie CI.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de inscriere de catre participant.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promotionala participantii isi dau acordul ca datele lor sa fie prelucrate strict in scopul bunei desfasurari a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
 - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;

f.) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail consumator@intersnack.ro.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31.01.2021, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe Instagram (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neașteptate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii de curierat, etc.;

14.3. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

14.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea

exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorului validat, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Numele si prenumele castigatorului validat vor fi publicate pe contul de Instagram Andrei Gavril, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 18. LITIGII ȘI FRAUDE

18.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

18.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: **Intersnack România S.R.L.** Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, până la data de 31.01.2021. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

18.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul <https://chio.ro/premii-electrizante/> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Societatea INTERSNACK ROMANIA S.R.L.,

prin **Digital Wand S.R.L.**

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 52
Anul 2021 luna Ianuarie ziua 19

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA

