



- DUPLICAT -

Act Aditional 1

**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale CHIO  
"CASTIGA PREMII DE SENZATIE!"**

In conformitate cu articolul 1.4. din Regulamentul oficial al Campaniei promotionale **CHIO - "CASTIGA PREMII DE SENZATIE!"** ("Campania"), organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic si Nicoleta Bajan in calitate de Marketing Head Romania (denumita in continuare "Organizator"),

Organizatorul decide prelungirea perioadei campaniei promotionale CHIO - "CASTIGA PREMII DE SENZATIE!", pana pe data de 28 februarie 2021.

1. In acest sens, data limita de desfasurare a campaniei mentionata in Regulamentul Campaniei se modifica din 31 ianuarie 2021 in 28 februarie 2021.
2. Restul clauzelor Regulamentului campaniei raman neschimbate.

**ORGANIZATOR  
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.  
PRIN IMPUTERNICIT  
GOOD VIBES S.R.L.  
PRIN REPREZENTANT  
ANDREEA DANIEL  
(\*semnat indescifrabil)**



- DUPLICAT -

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CHIO

"CASTIGA PREMII DE SENZATIE!"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala CHIO – "CASTIGA PREMII DE SENZATIE!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Financial Director si Mihai Ciurtin in calitate de General Manager (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul societatii GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1806 (numar cu tarif normal, operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
    - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro), cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
    - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament precum si codurile promotionale inscrite;
    - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet in vederea expedierii premiilor si CNP in cazul castigatorului Marelui premiu al Campaniei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea Marelui premiu). Validarea se va face pe baza codurilor unice tiparite pe ambalajul promotional.
    - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.



## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 octombrie 2020, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 ianuarie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda trei tipuri de premii, premii zilnice, premii saptamanale si un mare premiu, dupa cum urmeaza:

3.2.1. Premiile zilnice si premiile saptamanale se vor acorda prin tragere la sorti din toate codurile valide inscrise in Campanie in perioada 12 octombrie 2020 - 13 decembrie 2020, exceptie facand perioada mentionata la art.3.2.3

3.2.2. Marele premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti din toate codurile valide si necastigoare de premii zilnice sau saptamanale inscrise in Campanie in perioada 1 octombrie 2020 - 31 ianuarie 2021

3.2.3. In intervalele cuprinse intre 1 si 11 octombrie 2020 respectiv 14 decembrie 2020 - 31 ianuarie 2021 nu se vor acorda premii zilnice si saptamanale, codurile transmise in intervalul acestor doua perioade urmand a participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul neasumandu-si nicio responsabilitate cu privire la orice situatie ce ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, nu inainte de a face publice aceste modificari prin intermediul canalelor oficiale de comunicare Chio Chips.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele CHIO cu bentița promotionala si/sau sticker promotional tip bulina, purtatoare a insemnelor Campaniei "CASTIGA PREMII DE SENZATIE!" si coduri unice promotionale formate din 14 caractere alfanumerice - (cifre si litere) tiparite pe ambalaj alaturi de sintagma "COD PROMO", comercializate in ambalaj individual conform listei de mai jos, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

4.1.1. CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA SI IERBURI 65g, 95g, 135g, 220g

4.1.2. CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA SI SMANTANA 65g, 95g, 135g

4.1.3. CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE 95g, 135g, 220g

4.1.4. CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT 95g, 135g

4.1.5. CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL SI CHILI 95g, 135g

4.1.6. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE CHILLI IUTE 90g

4.1.7. CHIO CHIPS EXXTRA INTENSE JALAPPENO SI BRANZA 90g

4.1.8. CHIO CHIPS KETTLE SARE DE MARE 80g

4.1.9. CHIO CHIPS KETTLE CHILLI SI PAPRICA 80g

4.1.10. CHIO CHIPS KETTLE SMANTANA SI CEAPA VERDE 80g

4.1.11. CHIO CHIPS SARE 65g, 100g, 140g, 255g

4.1.12. CHIO CHIPS SMANTANA SI CEAPA 65g, 100g, 140g, 255g

4.1.13. CHIO CHIPS CASCAVAL 65g, 100g, 140g

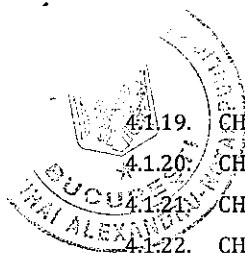
4.1.14. CHIO CHIPS PAPRICA 65g, 100g, 140g, 255g

4.1.15. CHIO CHIPS BARBEQUE 100g, 140g

4.1.16. CHIO CHIPS PUI LA ROTISOR 65g, 100g, 140g

4.1.17. CHIO CORNADOS 65G

4.1.18. CHIO FRIED CHICKEN 60G



- 4.1.19. CHIO TUBES 80G
- 4.1.20. CHIO BIKERS 80G
- 4.1.21. CHIO DONUTS 80G
- 4.1.22. CHIO POPCORN SARE 75G, 125G
- 4.1.23. CHIO POPCORN EXTRA CASCAVAL 75G

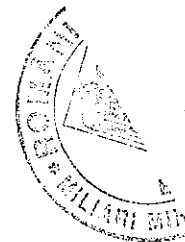
#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania si/sau Republica Moldova sau au domiciliul stabil in Romania si/sau Republica Moldova, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 1 octombrie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Sub sanctiunea invalidarii participarii/ a unui premiu castigat, Participantii au obligatia sa pastreze in bune conditii ambalajele promotionale pe care se regasesc codurile unice participante in baza carora s-au inscris in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve ori pentru situatiile in care Organizatorul solicita in mod expres acest lucru in vederea verificarii corectitudinii inscrierii in Campanie, sa poata confirma codurile unice (care trebuie sa fie lizibile) reprezentantului Organizatorului si de asemenea sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica si valida premiul castigat, in cazul unui castig.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Minorii cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani au nevoie de acordul expres scris al unui parinte/tutore legal in vederea participarii la prezenta Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 73 de premii, dupa cum urmeaza:
  - 6.1.A. 63 de premii zilnice in perioada 12 octombrie - 13 decembrie 2020, fiecare premiu constand intrun iPhone 11 Pro 64GB, in valoare unitara de 4740 lei (TVA inclus)
  - 6.1.B. 9 premii saptamanale in perioada 12 octombrie 2020 - 13 decembrie 2020, fiecare premiu constand intru consola X-Box One X 1TB, in valoare unitara de 1550 lei (TVA inclus)
  - 6.1.C. 1 Mare premiu, constand intrun Jeep Wrangler Unlimited Rubicon Hard Top , in valoare totala estimata de 253.543 lei (TVA inclus)

**Chio**



Motorizare	2.2 CRD AT8 200 CP
Transmisie	Automata
Tractiune	Integrala
Nivel de	Rubicon
Cod	685G312
Culoare	Firecracker
Interior	Black Cloth
Carburant	Motorina

## **CARACTERISTICI TEHNICE**

<b>JEEP WRANGLER UNLIMITED</b>		<b>2.2 CRD AT 200 CP</b>
<b>Motor</b>		
Nr. cilindri, dispunere	4, în linie	
Cilindree (cm <sup>3</sup> )	2.143	
Nivel ecologic	EURO 6	
Raport compresie	15,5:1	
Putere max: CP(kw)/ rpm	200(147)/ 3.500	
Cuplu max: Nm/ rpm	450/2.000	
Alimentare	Injecție directă Common Rail Bosch	
Combustibil	Motorina	
<b>Transmisie</b>		
Tracțiune	Integrală Rock-Trac cu Selec-Trac (Rubicon)	
Cuție de viteze	AT8	
<b>Direcție</b>		
Tip	Pinion și cremalieră	
Diametru de întoarcere (m)	12,28	
<b>Frâne: D(disc)</b>		
Față (diametru-mm)	Discuri ventilate 330x28	
Spate (diametru-mm)	Discuri pline 342x14	
<b>Suspensii</b>		
Față	Punte anterioară Dana M210HD cu diferential blocabil	
Spate	Punte posterioara Dana M220HD cu diferential blocabil	

**Chio**



Dimensiuni	
Lungime (mm)	4.882
Lățime (mm)	1.894
Înălțime cu hard top(mm)	1.848
Înălțime cu soft top(mm)	1.901
Ampatament (mm)	3.008
Unghi de atac	36,0°
Unghi de trecere a vârfului de rampă	20,8°
Unghi de degajare	31,4°
Adâncimea maximă a vadului de apă (mm/kph)	762 mm/ 8 kph
Capacitate portbagaj (dm <sup>3</sup> )	533/ 1.044(cu bancheta pliată)
Roți	
Pneuri	255/75 R17
Mase/Capacități	
Masă proprie în ordine de mers (kg)	2.197-2.630
Masă maximă remorcabilă (kg)	Cu dispozitiv de franare: 2.495 / Fara dispozitiv de franare 750
Capacitate rezervor combustibil (l)	81
Capacitate rezervor AdBlue (l)	18,92
Performanțe	
Viteză max (km/h)	160
Accelerație 0-100 km/h (s)	10,3
Consum carburant NEDC (l/100km)	
Urban	9,6
Extraurban	6,5
Combinat	7,6
Emisii CO2 combinat (g/km)	201
Consum carburant WLTP (l/100km)	
Combinat	9,7
Emisii CO2 combinat (g/km)	255

- 6.2. Valoarea totala estimata maximala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 624.148 lei (valoarea bruta, impozit inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau produse ori servicii.

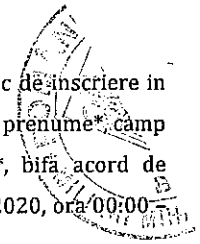
#### SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs participant care are tiparit pe ambalaj un cod promotional unic si sa inscrie in Campanie, in perioada 1 octombrie 2020, ora 00:00 si 31 ianuarie 2021, ora 23:59 (inclusiv), prin transmiterea codului unic promotional format din 14 caractere alfanumerice descoperit pe ambalajul produsului participant achizitionat prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro) sau prin transmiterea unui SMS la nr 1806 (numar cu tarif normal, operabil doar pe teritoriul Romaniei, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).
- 7.2. Codurile promotionale se regasesc pe toate ambalaje CHIO promotionale participante la Campanie, langa sintagma "COD PROMO".
- 7.3. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

Exemplu ambalaj promotional cu cod unic:



Exemplu de tiparire a codului promotional alaturi de sintagma "COD PROMO:"



- 7.4. **Inscrierea prin accesarea website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro)** se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, respectiv prin completarea campurilor: Camp nume si prenume\*, camp e-mail\*, camp numar de telefon\*, camp data nasterii\*, camp cod promotional\*, bifa acord Regulament\*, bifa acord de confidentialitate, bifa privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing, in perioada 1 octombrie 2020, ora 00:00 - 31 ianuarie 2021, ora 23:59.
- 7.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "\*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig (de exemplu, in situatia in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere nu este corect, Organizatorul se va afla in situatia de a nu putea contacta respectivul participant in vederea comunicarii unui potential castig). Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.6. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de pe site-ul in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fic a unei confirmari a validitatii datelor completate in formular si a inscrierii codului unic in Campanie sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele completate nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris.
- 7.7. **Inscrierea in Campanie prin SMS** se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS care sa contina codul unic descoperit pe ambalajul promotional al produsului participant, asa cum se regaseste acesta imprimat pe ambalajul promotional, fara spatii sau alte caractere, catre numarul **1806** (numar de SMS cu tarif normal operabil pe teritoriul Romaniei, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 octombrie 2020, ora 00:00 - 31 ianuarie 2021, ora 23:59.
- 7.8. Prin exceptie de la art 7.3 si 7.6 de mai sus, in situatia in care exista participanti care vor gasi coduri unice valide pe ambalajele promotionale CHIO si le vor inscrie in mod corect in Campanie inainte de data de incepere a Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau online), inscrierile respective se vor pastra in baza de date a Organizatorului si vor fi inregistrate in Campanie automat la ora 00:00 pe data de 1 octombrie 2020.
- 7.9. **PARTICIPANTII DIN REPUBLICA MOLDOVA SE POT INSCRIE IN CAMPANIE EXCLUSIV PRIN INTERMEDIUL SITE-ULUI [WWW.CHIO.RO](http://WWW.CHIO.RO).**
- 7.10. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.10.1. sa contina un cod promotional unic descoperit pe ambalajul oricarui Produs participant la Campania "CHIO - CASTIGA PREMII DE SENZATIE!";
- 7.10.2. inscrierea sa fie realizata cel tarziu pana pe data de 31 ianuarie 2021, ora 23:59, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere puse la dispozitie (SMS sau online);
- 7.10.3. codul unic promotional sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere
- 7.10.4. inscrierea sa se realizeze in limita maxima a 10 coduri unice promotionale pe zi, cumulat pentru ambele mijloace de inscriere (SMS si online), permisa fiecarui participant
- 7.11. Pentru fiecare inscriere realizata prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website, participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii sale, pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), de forma:
- 7.11.1. daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma: *„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Chio. Pastreaza ambalajul cu codul inscris pentru validare. Succes!*
- 7.11.2. daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine un cod unic promotional) atunci raspunsul va fi de forma: *„Inscrierea este incorecta. Verifica atent codul unic promotional si inscrie-l in forma corecta. Detalii pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro).”;*
- 7.11.3. daca codul unic promotional a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Acest cod a mai fost inscris! Pentru detalii suplimentare, ne poti contacta la InfoLine 031/433.66.96”;*



7.11.4. dacă codul unic promotional a fost in scris in forma corecta in sa este in scris peste limita celor 10 in scrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma: *"Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi, dar te asteptam maine! Gasesti mai multe detalii privind Regulamentul pe [www.chio.ro](http://www.chio.ro)"*

7.12. Mesajele de raspuns pentru in scrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de in scriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea in scrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost in scris in Campanie anterior, in scrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.13.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care se regaseste codului unic care sta la baza reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii;

7.13.2. In cazul in care invalidarea in scrierii se realizeaza deoarece codul unic promotional a mai fost in scris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice promotionale exista in realitate si ca in scrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a ambelor ambalaje promotionale care au tiparit acelasi cod.

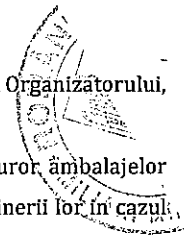
7.13.3. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut in scrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat in scrierea/numarul de telefon comunicat la in scriere si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul unic in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic in scris prin trimitere unei foto-copii lizibile a ambalajului promotional pe care se regaseste acesta, prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax ce ii vor fi comunicate de operatorul Infoline pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.13.4. In cazul in care vreunul si oricare dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenele mentionate pentru transmiterea dovezii detinerii ambalajelor promotionale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida in scrierea Participantului care se regaseste in aceasta situatie, prin eliminarea in scrierii acestuia din baza de date a Campaniei si blocarea accesului viitor in Campanie, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii ambalajului promotional pentru validarea in scrierii in acest sens;

7.13.5. In cazul in care oricare dintre Participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii dovezii detinerii ambalajului cu cod promotional in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand in sa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii in scrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa tragerile la sorti zilnice, saptamanale sau la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu);

7.13.6. In cazul in care oricare dintre Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii ambalajului pomotional cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul





are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea ambalajului în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

- 7.13.7. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, de a prezenta dovada deținerii tuturor ambalajelor promotionale ce conțin codurile unice înscrise în Campanie în original pentru a putea face dovada deținerii lor în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și câștigător sau în cazul contactării sale ca și rezervă la câștigarea unuia din premiile Campaniei, în situația în care câștigătorul nu a putut fi validat, pentru a putea intra în posesia premiului pentru care a fost extras câștigător. Obligația păstrării în original a ambalajelor participante pe care se regăsesc codurile promotionale înscrise pentru o perioadă de cel puțin trei (3) luni, termen care începe să curgă de la data încetării campaniei.
- 7.14. La tragerile la sorti nu vor participa înscrierile care nu respectă specificațiile de înscriere detaliate mai sus și nici înscrierile în care se comunică coduri unice promotionale alocate în cadrul prezentei Campanii, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.
- 7.15. După data limită de înscriere (31 ianuarie 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website sau prin SMS la numărul 1806.
- 7.16. Fiecare cod unic promotional fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.
- 7.17. Un participant unic poate înscrie maxim 10 coduri promotionale pe zi, cumulativ, prin SMS și/sau prin intermediul website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro)

#### SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor premiilor Campaniei se va face prin trageri la sorti. Fiecare cod în scris în Campanie va participa, după caz, la 1, 2 sau la 3 trageri la sorti, în funcție de perioada în care are loc înscrierea, astfel:
- 8.1.a. Codurile înscrise în perioada 12 octombrie 2020 – 13 decembrie 2020 vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului zilnic aferent zilei în care înscrierea are loc, conform prezentului Regulament
- 8.1.b. Codurile înscrise în perioada 12 octombrie 2020 – 13 decembrie 2020 care nu sunt câștigătoare de premii zilnice vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului săptămânal aferent săptămânii în care înscrierea are loc, conform prezentului Regulament
- 8.1.c. Codurile înscrise în perioada 12 octombrie 2020 – 13 decembrie 2020 care nu sunt câștigătoare de premii zilnice și premii săptămânale vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui premiu al Campaniei, conform prezentului Regulament
- 8.1.d. Codurile înscrise în Campanie în perioada 1- 31 ianuarie 2021 vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei, în intervalele 1 – 11 octombrie 2020 și 14 decembrie 2020 - 31 ianuarie 2021 neacordându-se premii zilnice și săptămânale, codurile înscrise în perioadele anterior menționate vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei.

#### PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR ZILNICE ȘI SAPTAMANALE ALE CAMPANIEI

- 8.2. **Premiile zilnice și săptămânale ale Campaniei se vor acorda exclusiv în perioada 12 octombrie - 13 decembrie 2020**, câte un premiu zilnic în fiecare zi și câte un premiu săptămânal în fiecare săptămână calendaristică.
- 8.2.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice se vor realiza automat, prin intermediul unui soft special creat în acest sens și vor avea loc zilnic, la ora 10:00 pentru ziua anterioară, astfel:
- 8.2.1.1. Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic va avea loc pe data de 13 octombrie 2020. În tragerea la sorti vor intra toate înscrierile valide realizate în intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 al zilei de 12 octombrie 2020.
- 8.2.1.2. Procedura de tragere la sorti se va repeta în fiecare zi a Campaniei până pe data de 14 decembrie 2020, când va avea loc ultima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic al Campaniei. În tragerea la sorti de pe data de 14 decembrie 2020 vor intra înscrierile valide înregistrate în intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 al zilei de 13 decembrie 2020.



- 8.3. La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice vor participa toate inscrierile valide realizate in ziua anterioara tragerii la sorti, conform articolului 8.2 de mai sus, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).
- 8.3.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale se vor realiza prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc in prima zi lucratoare de dupa finalul fiecarei saptamani calendaristice din perioada **12 octombrie - 13 decembrie 2020**, in prezenta unei comisii formate dintrun reprezentant al Organizatorului si a unui notar public care va certifica rezultatele fiecarei trageri la sorti, astfel:
- 8.3.1.1. Prima tragere la sorti pentru acordarea unui premiu saptamanal va avea loc pe data e 19 octombrie 2020. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide si necastigatoare de premii zilnice realizate in saptamana 12-18 octombrie 2020
- 8.3.1.2. Procedura de tragere la sorti se va repeta in prima zi lucratoare de dupa finalul fiecarei saptamani calendaristice din perioada 12 octombrie - 13 decembrie 2020, pana pe data de 14 decembrie 2020, cand va avea loc ultima tragere la sorti pentru acordare unui premiu saptamanal al Campaniei. In tragerea la sorti de pe data de 14 decembrie 2020 vor intra inscrierile valide si necastigatoare de premii zilnice inregistrate realizate in saptamana 7 - 13 decembrie 2020.
- 8.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea unui premiu zilnic sau saptamanal al Campaniei se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile alocate in cadrul prezentei Campaniei, acordandu-se astfel cele 63 de premii zilnice si 9 premii saptamanale ale Campaniei.
- 8.5. Dupa fiecare tragere la sorti, participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului. Anuntarea castigului se va realiza prin SMS indiferent daca inscrierea s-a realizat prin SMS sau online.
- 8.6. SMS-urile de anuntare a fiecarui castig vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).
- 8.7. In situatia in care castigatorul unuia din premiile zilnice acordate in cadrul prezentei Campanie este din Republica Moldova, anuntul cu privire la castigul inregistrat se va face prin apel telefonic catre numarul de telefon inregistrat pe site de catre participant la momentul inscrierii, nu prin SMS.
- 8.8. **In cazul anuntarii castigului prin SMS, pentru castigatorii din Romania**, dupa trimiterea mesajului SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, acesta din urma are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon 031/433.66.96, in termen de 24 de ore lucratoare de la momentul transmiterii mesajului SMS de anuntare a castigului.
- 8.9. **In cazul anuntarii castigului prin apel telefonic (pentru castigatorii desemnati din Republica Moldova)**, Organizatorul va face 3 incercari de contactare a castigatorului, pe numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro). Cele 3 incercari se vor face in decursul a 24 de ore lucratoare de la momentul tragerii la sorti, in 3 momente diferite ale zilei.
- 8.10. In vedea prevalidarii unui premiu zilnic sau saptamanal, fiecare participant desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, fotocopia ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, in scris de catre participant prin SMS/Online alaturi de o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin Organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.11. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanarea, fotografierea sau xeroxarea intregului ambalaj pe care se regasesc bentita/ stickerul promotional, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta elementele care se regasesc pe respectivele ambalaje precum si codul unic desemnat castigator.
- 8.12. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus (de exemplu, in situatia in care castigatorii nu respecta termenele impuse privind apelarea numarului de infoline in vederea revendicarii unui premiu ca urmare a primirii un unui SMS de anuntare a unui

castig, sau in situatia in care participantul din Republica Moldova desemnat castigator nu raspunde la niciuna din cele 3 incercari de contactare din partea Organizatorului) poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

- 8.13. In cazul invalidarii unui castigator, indiferent de motivul invalidarii (ca de exemplu dar fara a se limita la, nerespectarea termenelor privind revendicarea, nerespectarea termenelor privind transmiterea fotocopiei cu ambalajul promotional ce contine codul unic desemnat castigator) se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.14. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.15. Un participant unic poate castiga un sigur premiu zilnic si un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.

#### **PROCEDURA PRIVIND ACORDAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR MARELUI PREMIU AL CAMPANIEI**

- 8.16. Marele Premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti in prezenta unei comisii formate dintrun reprezentant al Organizatorului si un notar public.
- 8.17. Tragerea la sorti se va organiza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data de 31 ianuarie 2021, la biroul notarului public.
- 8.18. In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea Marelui Premiul al Campaniei vor participa toate codurile valide si necastigatoare de premii zilnice sau saptamanale, inscrise in Campanie in perioada 1 octombrie 2020 - 31 ianuarie 2021, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau online). In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- 8.19. Ulterior tragerii la sorti, castigatorul desemnat va fi contactat telefonic de catre Organizator, in vederea inceperii procesului de validare.
- 8.20. Organizatorul va face in total 5 incercari de a contacta castigatorul telefonic, pe durata a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, prin apelarea numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea.
- 8.21. In situatia in care participantul desemnat castigator nu va raspunde la niciunul din apelurile din partea Organizatorului, castigul se va invalida si se va proceda la contactarea primei rezerve extrase, procedura de contactare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorului.
- 8.22. In cadrul apelului telefonic de anuntare al castigului, operatorul reprezentant al Organizatorului se va prezenta, ii va comunica participantului scopul apelului si ii va comunica acestuia procedura privind validarea premiului castigat, dupa cum urmeaza:
- 8.22.1. In vederea prevalidarii castigului, participantul desemnat castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume
- 8.22.1.1. o fotocopie a ambalajului promotional pe care este tiparit codul unic desemnat castigator, inscris de catre participant prin SMS sau prin intermediul site-ului [www.chio.ro](http://www.chio.ro).
- 8.22.1.2. o fotocopie a actului sau de identitate, necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in vederea achitarii impozitului aferent premiului, a carui valoare depaseste suma de 600 de lei.
- 8.23. Foto-copiile ambalajelor promotionale pe care se regasesc codurile unice desemnate castigatoare trebuie sa fie transmise intr-o forma lizibila, prin scanarea, fotografierea sau xeroxarea intregului ambalaj pe care se regaseste bentita/ stickerul promotional, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta elementele care se regasesc pe respectivele ambalaje precum si codul unic desemnat castigator.
- 8.23.1. In vederea validarii finale, castigatorul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului ambalajul original pe care se regaseste codul unic desemnat castigator.
- 8.23.2. Preluarea ambalajului original din posesia castigatorului in vederea validarii finale se va face prin partenerul de servicii de curierat al Organizatorului.
- 8.23.3. In vederea preluarii ambalajului cu codul casigator de la castigator, Organizatorul va plasa catre firma de curierat partenera un maxim de 3 comenzi de preluare a ambalajului promotional cu codul castigator, in 3 zile alese de comun acord impreuna cu castigatorul, de la adresa indicata de castigator in acest scop si va comunica castigatorului numarul

comenzii plasate la firma de curierat astfel incat castigatorul sa poata urmari prin intermediul serviciului de suport clienti al firmei de curierat statusului preluarii ambalajului din posesia sa si a livrarii acestuia catre Organizator.

8.23.4. In situatia in care, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu preda curierului ambalajul cu codul promotional castigator nici la a 3a comanda plasata catre firma de curierat, castigatorul va avea la dispozitie un termen aditional de 5 zile in care sa transmita Organizatorului, pe cheltuiul proprie, ambalajul cu codul castigator.

8.23.5. In situatia in care la finalul celor 5 zile acordate ca termen aditional de transmitere a ambalajului, ambalajul nu ajunge in posesia Organizatorului, castigul poate fi invalidat de catre Organizator, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.

8.23.6. Premiul constand in autoturism va fi pus in posesia castigatorului in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul preluarii in original a ambalajului in original continand codul desemnat castigator.

## SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedurile de validare mentionate la Sectiunea 8, in functie de tipul de premiu castigat (premiu zilnic, saptamanal sau Marele Premiu);

9.1.3. ambalajele promotionale in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi iar codurile sa fie lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inregistrat in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe ambalajul promotional transmis de catre participant in vederea validarii;

9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii codului unic desemnat castigator, intreg si original, sau, pe ambalajul promotional transmis catre Organizator, nu se regaseste codul unic;

9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.3.5. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.

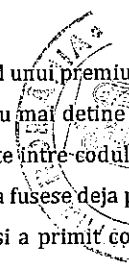
9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei si/sau al Republicii Moldova, in functie de adresa de resedinta a castigatorului.

9.8. Punerea in posesie a premiilor zilnice si saptamanale catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, prin curier. Fiecare premiu va fi expediat alaturi de un process verbal de predare primire in dublu exemplar, pe care castigatorul va trebui sa il citeasca si sa il semneze, sa pastreze un exemplar si sa predea cel de-al doilea exemplar reprezentantului firmei de curierat spre a fi returnat Organizatorului, alaturi de ambalajul original pe care se regaseste codul desemnat castigator, in mod lizibil.



- 9.9. Predarea ambalajului original curierului este obligatorie si reprezinta pasul final in validarea unui castig al unui premiu zilnic sau saptamanal. In acest sens, in situatia in care la momentul vizitei curierului se constata ca, castigatorul nu mai detine ambalajul original cu codul promotional desemnat castigator sau in situatia in care se constata orice neconcordante intre codul tiparit pe ambalajul original si cel desemnat castigator, premiul nu se va mai inmana castigatorului, chiar daca acesta fusese deja prevalidat, respectiv chiar daca castigatorul a trimis fotocopia ambalajului castigator prin e-mail Organizatorului si a primit confirmarea prevalidarii prin e-mail din partea Organizatorului.
- 9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor zilnice si saptamanale datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre Participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la: comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 9.11. Livrarea premiilor zilnice si saptamanale prin grija firmei de curierat partenera a Organizatorului este de tip door-to-door si presupune doua incercari de livrare efectuate in zile diferite de catre curieri. In cazul in care unul dintre castigatorii unui premiu zilnic sau saptamanal nu poate ridica premiul in cadrul celor doua incercari de livrare efectuate de catre curieri, acesta va fi instiintat ca va putea ridica personal premiul ulterior, din depozitul firmei de curierat, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul respectivei instiintari. In cazul in care cele 5 zile lucratoare vor fi depasite, premiul se va returna automat la Organizator.
- 9.12. In cazul in care, din motive independente de voia Organizatorului, castigatorul unui premiu nu va intra in posesia acestuia in cadrul primei incercari de expediere a premiului, acesta trebuie sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon utilizat la momentul revendicarii premiului castigat, sa comunice motivele pentru care nu s-a reusit ridicarea premiului si sa solicite re-expedierea acestuia. In acest sens Organizatorul va decide reluarea unei noi comenzi de expediere a premiului, caz in care costurile respectivei expedieri vor fi integral suportate de catre castigator si achitate curierului delegat cu livrarea premiului.
- 9.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea ambalajelor promotionale cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte in vederea preluarii ambalajului promotional. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua incercare de preluare a ambalajului promotional in cazul in care acesta nu a putut fi preluat catre firma de curierat din cauze ce nu tin de voia Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

#### **SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.
- 10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele:
- 10.2.1. numele, prenumele parintelui sau tutorelui legal si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
- 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului in numele minorului insotit de o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta



- 10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - 11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice castigatoare care atesta achizitia Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
  - 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite

participanților și potențialilor câștigători oricând pe durata Campaniei, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor ambalajelor promotionale cu codurile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial câștigător nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula înscrierile cu codurile pentru care participanții nu pot prezenta dovezile deținerii acestora.

- 11.8. În cazul câștigătorilor, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite spre verificare dovada tuturor ambalajelor și etichetelor promotionale ale caror Coduri au fost înscrise de participant în perioada concursului, nu doar ambalajul promotional pe care se regăsește codul extras câștigător și să ia măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului regulament.

## SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresă e-mail, nr. telefon, adresă de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum :
- 12.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - 12.7.2. altor societăți din grupul Intersnack;
  - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;
  - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
  - 12.7.7. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Intersnack, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- 12.11.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul [www.chio.ro](http://www.chio.ro), datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 12.11.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 12.11.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail [dpo@intersnack.ro](mailto:dpo@intersnack.ro).





- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.



#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 13.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**  
**PRIN IMPUTERNICIT**  
**GOOD VIBES S.R.L.**  
**PRIN REPREZENTANT**  
**DIANA BANGALA**  
**(semnat indescifrabil\*)**